



CIATEQ

ENCUESTA DE CLIMA Y CULTURA
ORGANIZACIONAL
(Secretaría de la Función Pública)

Resultados de aplicación en CIATEQ A.C.

2015

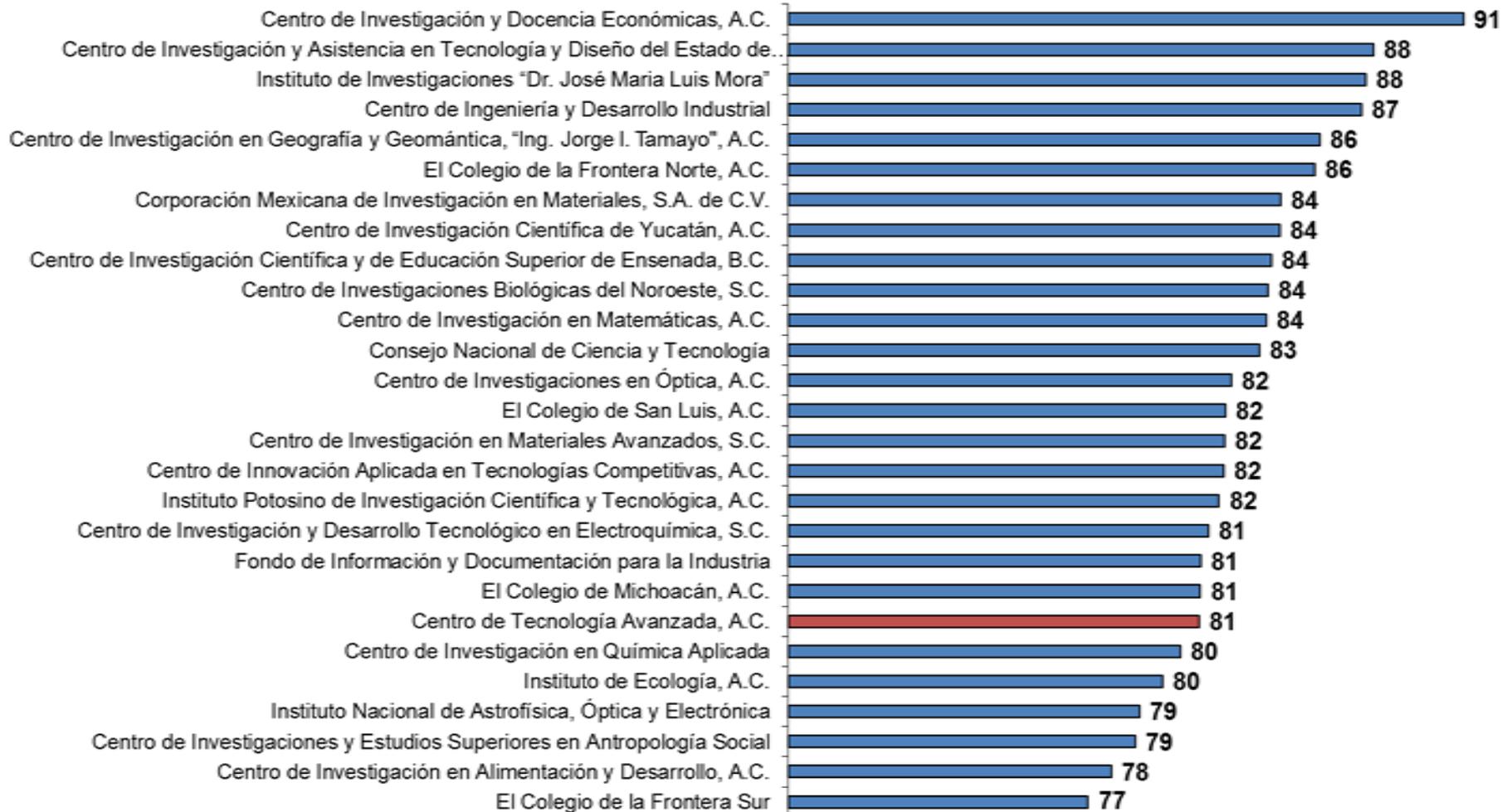


OBJETIVO

Dar a conocer los resultados de la “Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2015”, que se aplicó en el 2015, a las(los) servidoras(es) públicas(os) de CIATEQ A.C., con a finalidad de proponer e implementar acciones que permitan mejorar el clima laboral en la Institución.



Comparativo de Resultados Dependencias del Ramo 38

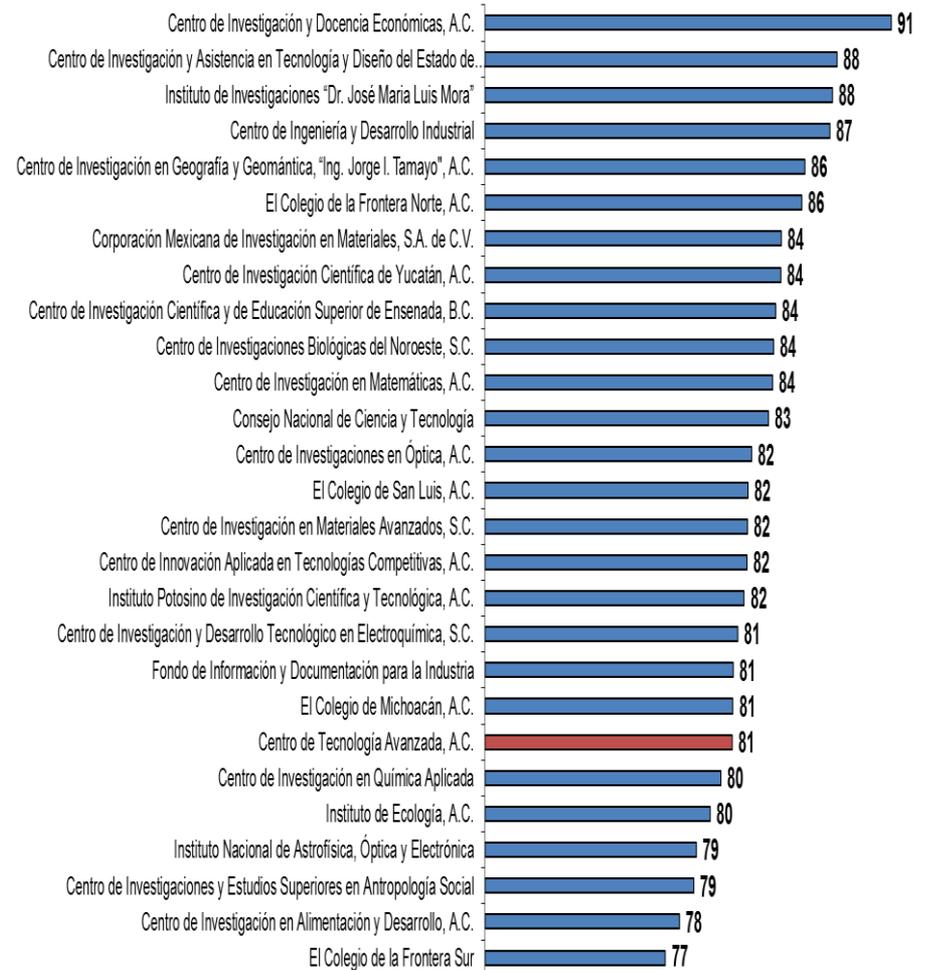


Comparativo Ciateq, 2014 Vs 2015

Resultados 2014

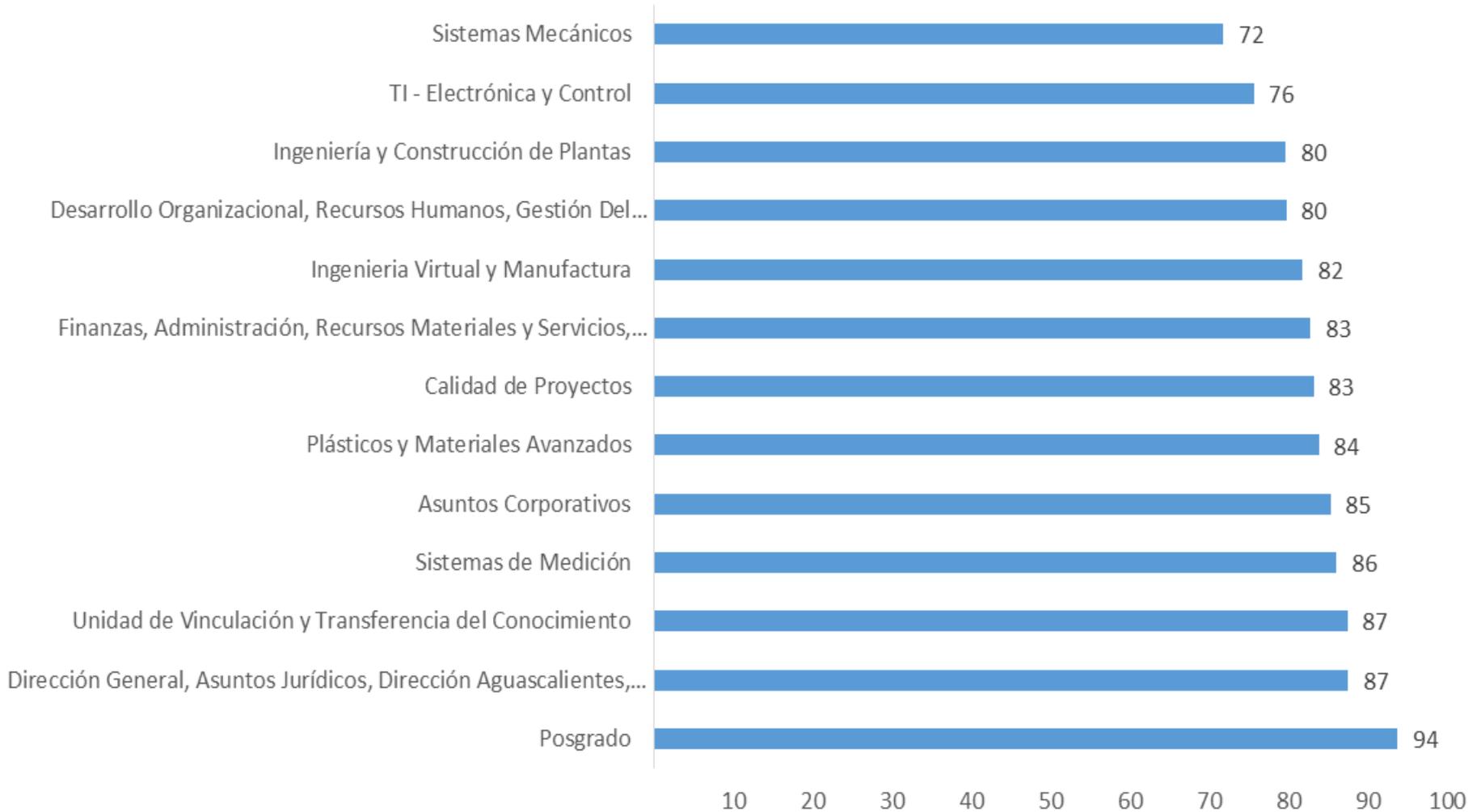


Resultados 2015

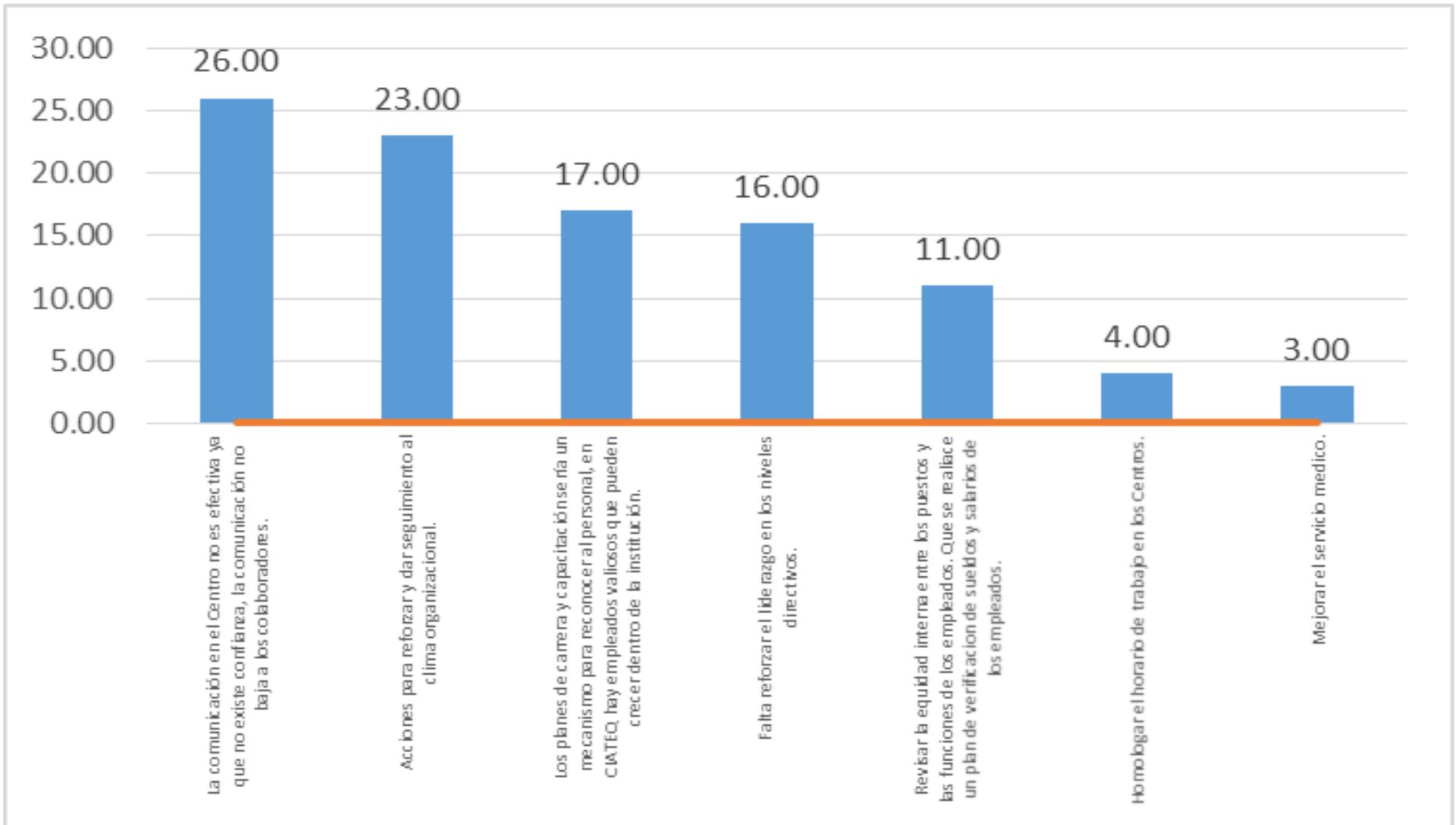




Comparativo de resultados por áreas



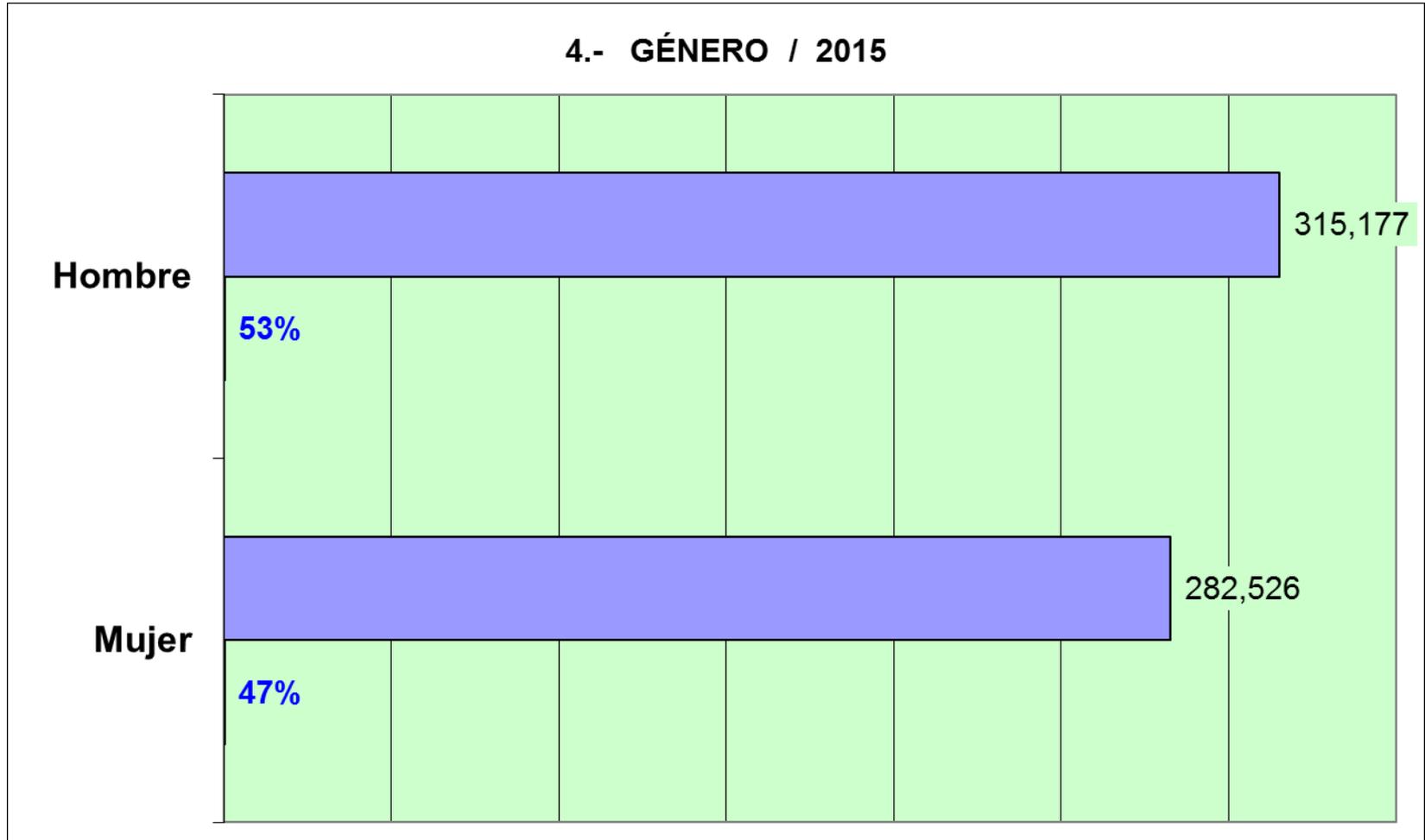
Análisis Cualitativo

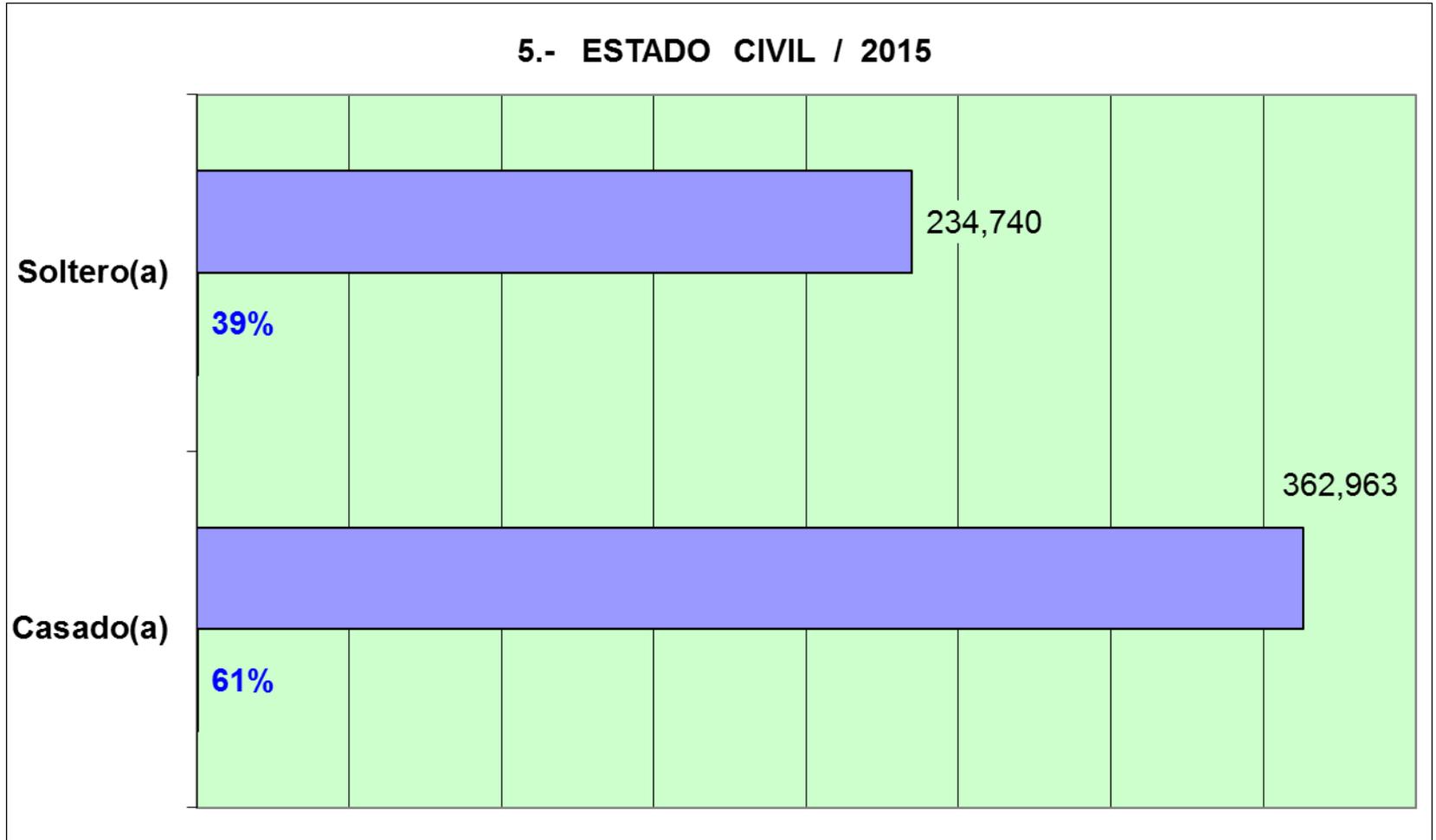




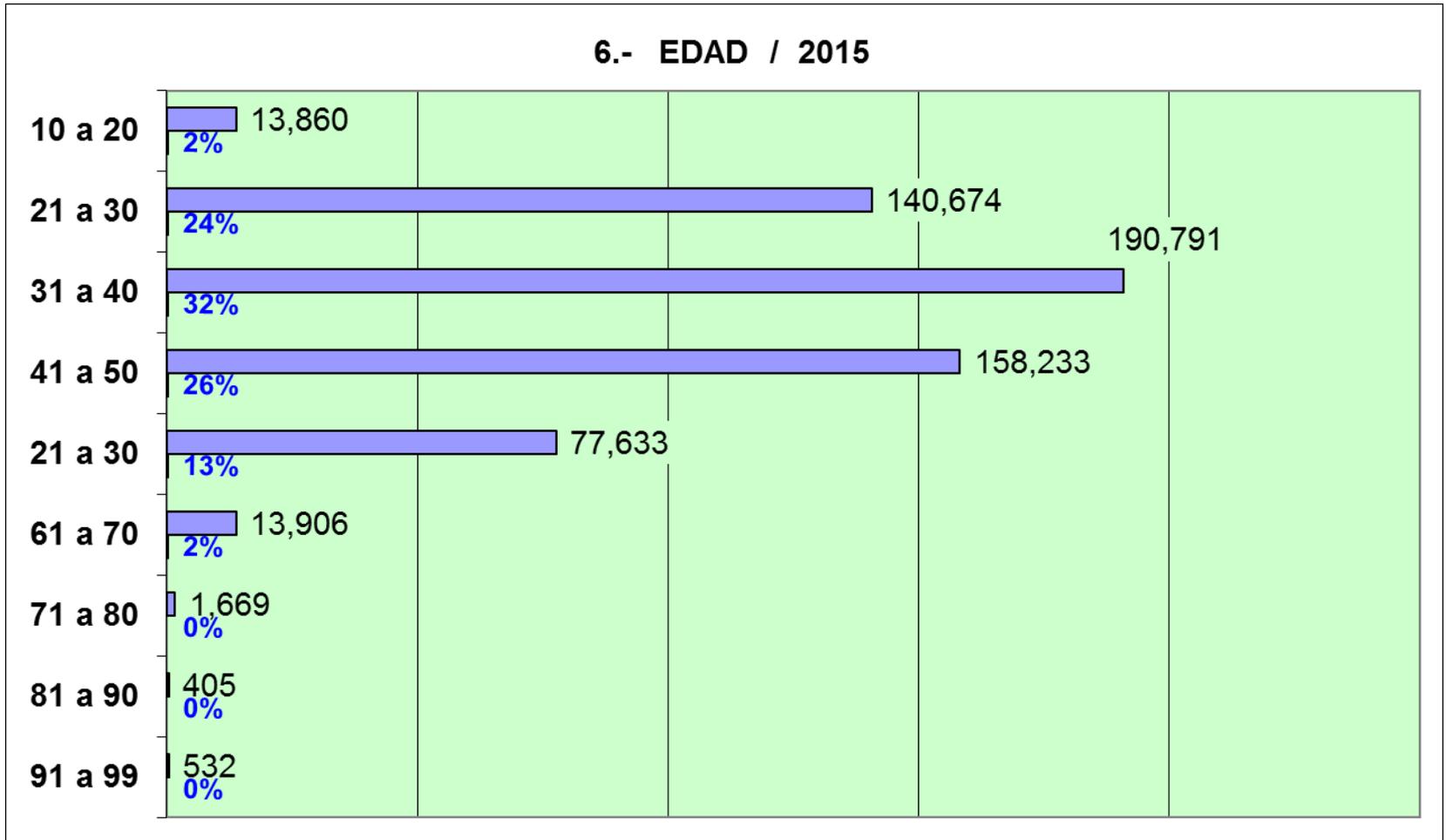
Datos Generales de la Encuesta 2015 aplicada en CIATEQ

A continuación se muestran los datos estadísticos generales del personal de CIATEQ que respondió a la “ENCUESTA DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL 2015”, aplicada por la Secretaría de la Función Pública.



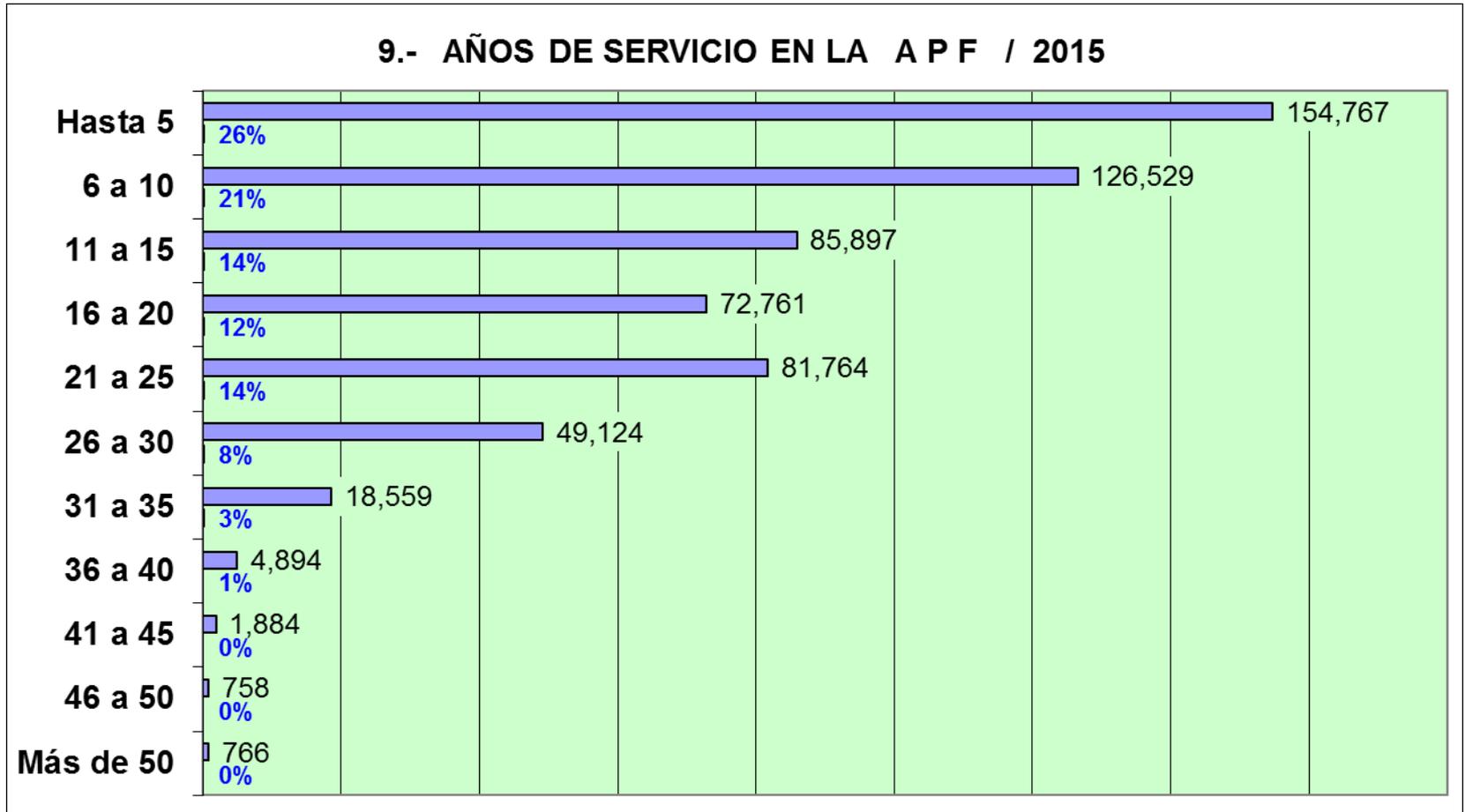


6.- EDAD / 2015





Años de servicio en la Administración Pública Federal

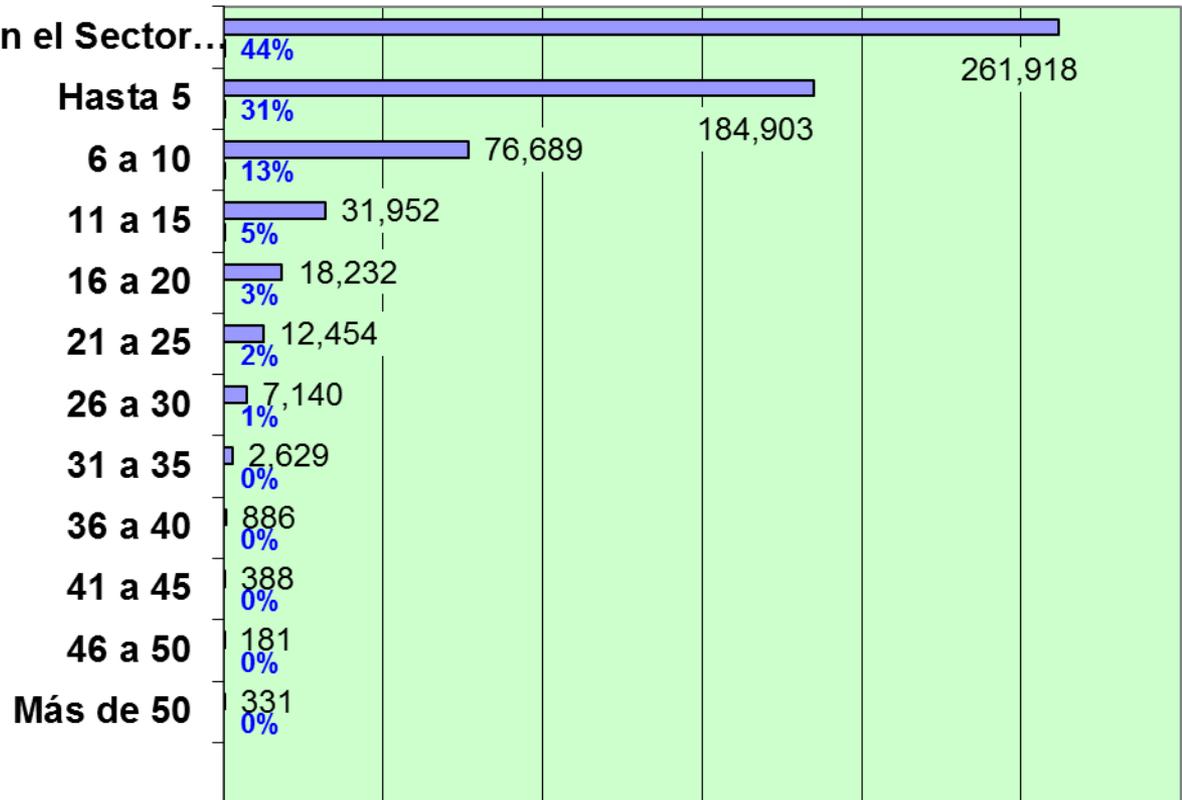




Años de experiencia en el sector privado

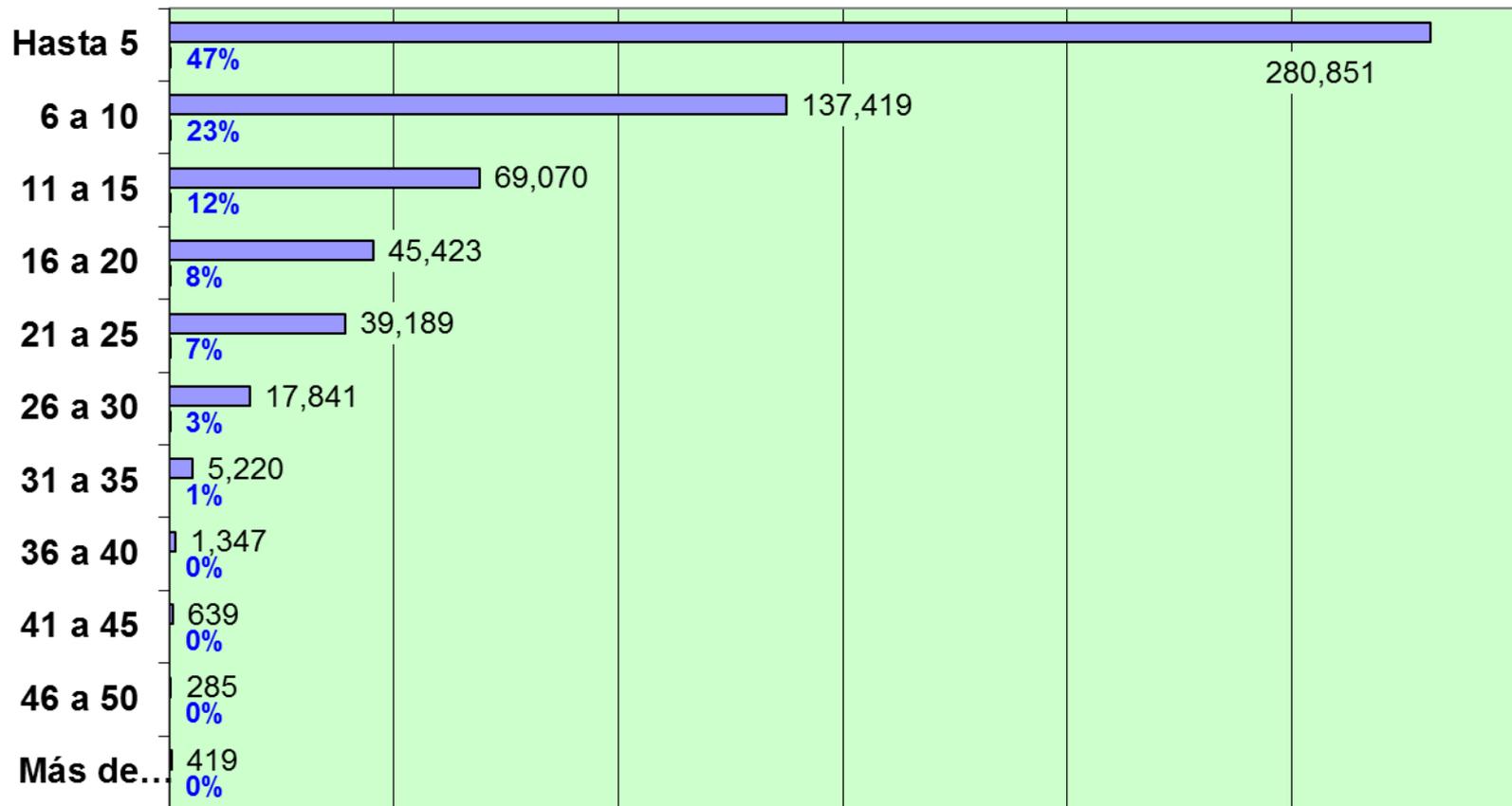
10.- AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR PRIVADO / 2015

Nunca he trabajado en el Sector..

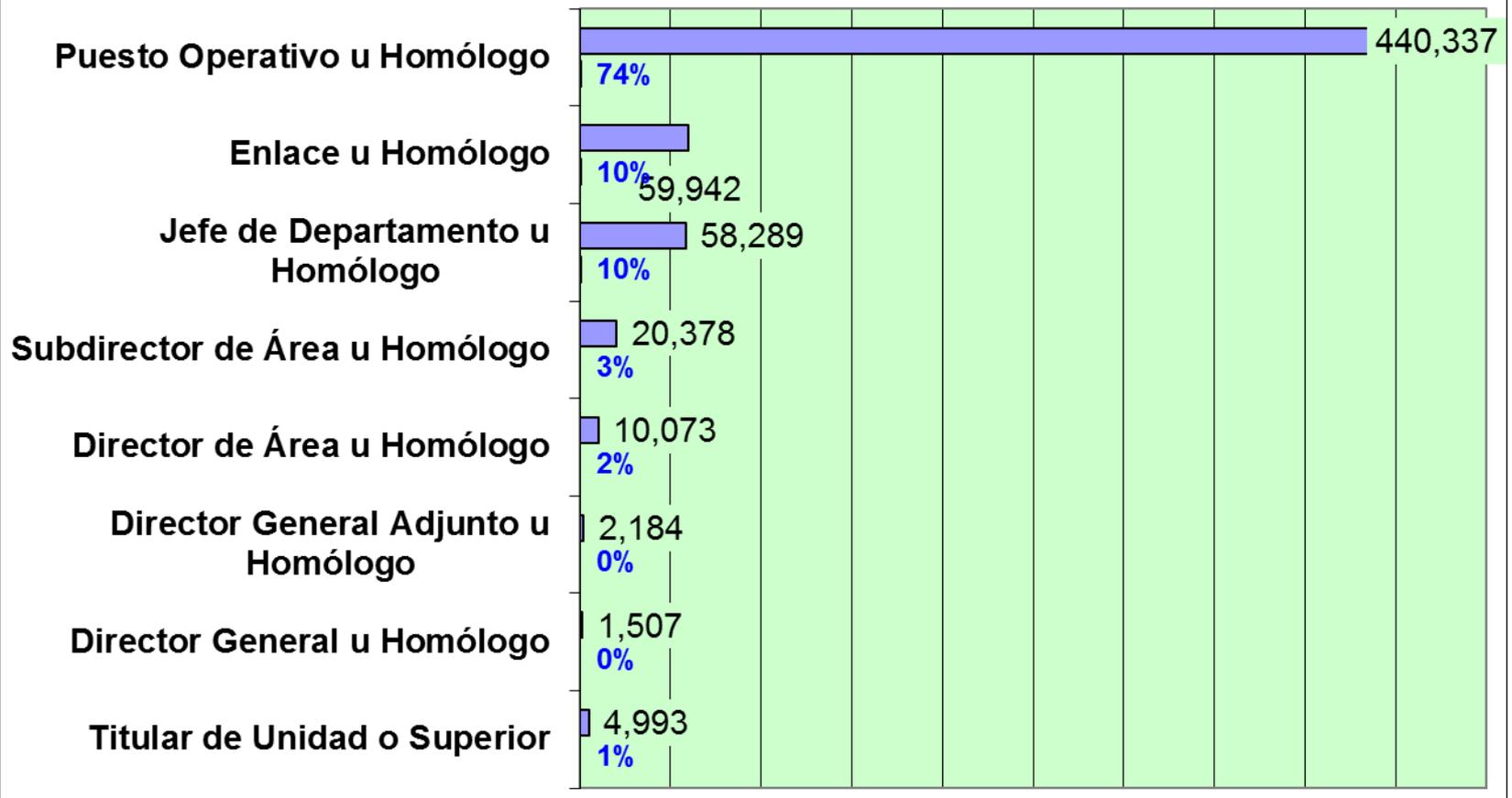


Antigüedad en el Puesto Actual

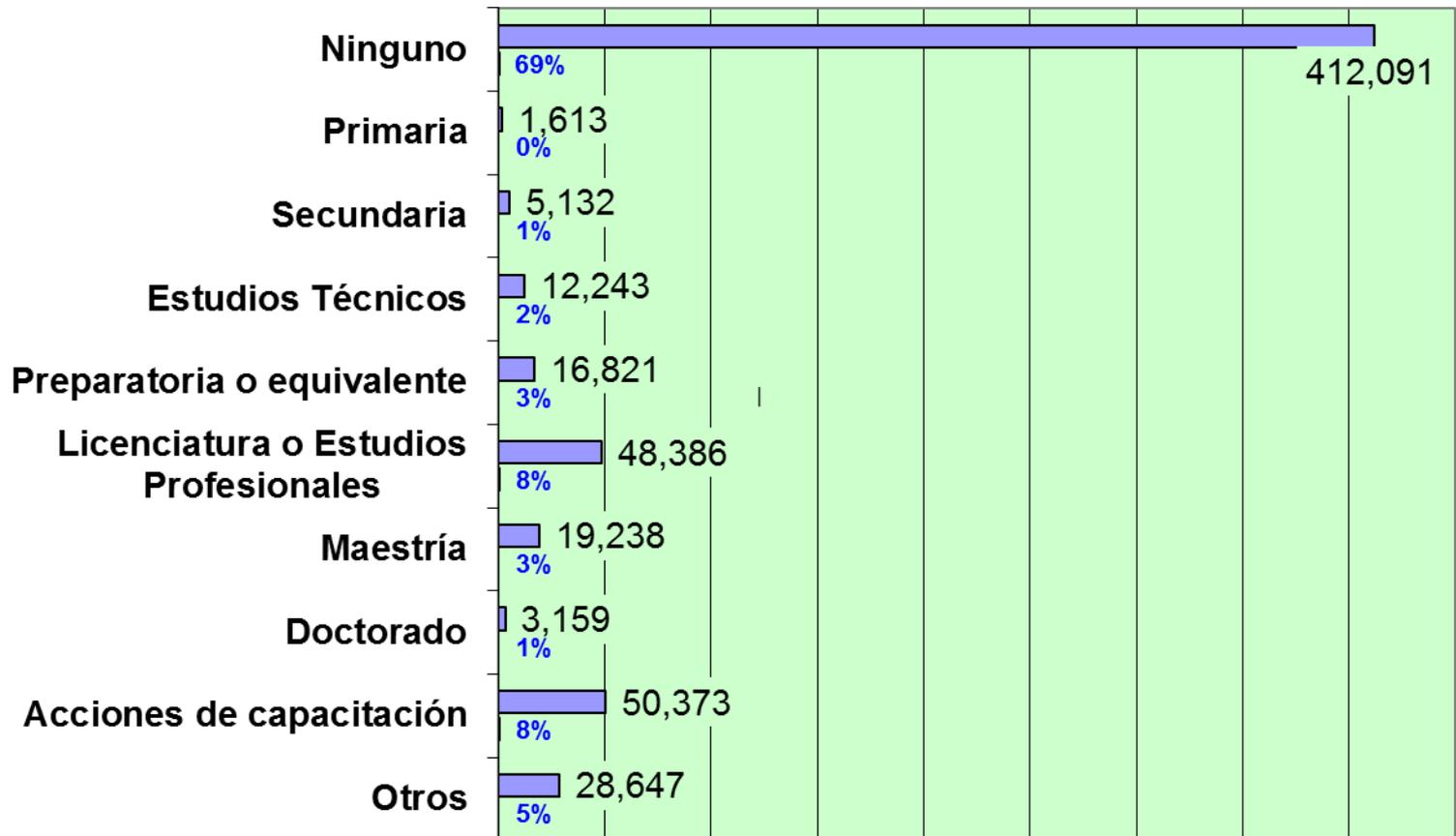
12.- ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO ACTUAL / 2015



11.- NIVEL DE PUESTO / 2015



8.- ESTUDIOS ACTUALES / 2015





Resultados de las preguntas de la ECCO 2015

A continuación se muestran los resultados por factores y preguntas comprendidas en la “ENCUESTA DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL 2015”

Nota: CIATEQ obtuvo un promedio General de **81 puntos** de un total de 100.



FACTORES EVALUADOS EN LA ENCUESTA

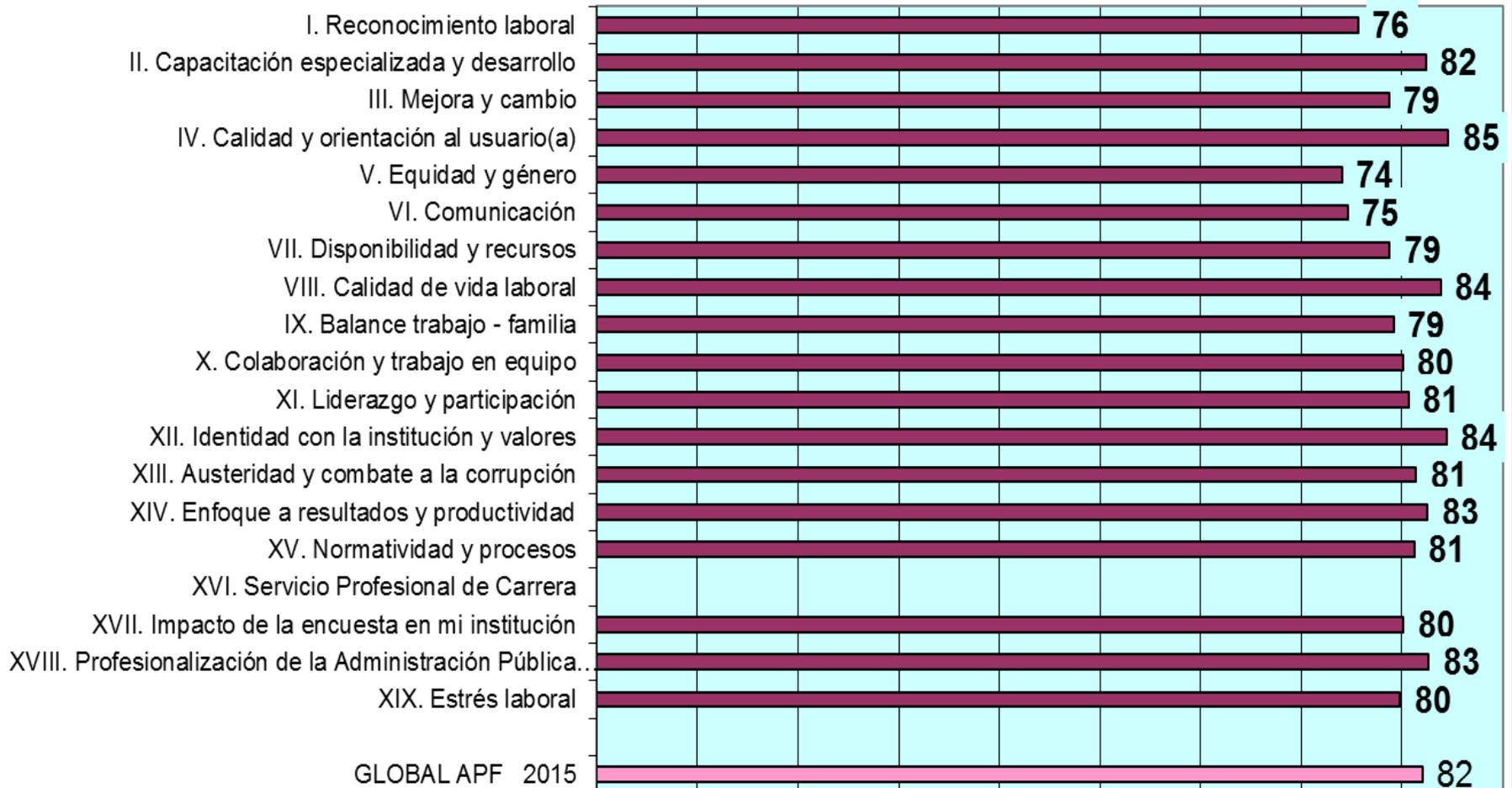
- I. Reconocimiento Laboral
- II. Capacitación y desarrollo
- III. Mejora y cambio
- IV. Calidad y orientación al usuario
- V. Equidad y género
- VI. Comunicación
- VII. Disponibilidad de recursos
- VIII. Calidad de vida laboral
- IX. Balance trabajo - familia
- X. Colaboración y trabajo en equipo
- XI. Liderazgo y participación
- XII. Identidad con la institución y valores
- XIII. Austeridad y Combate a la corrupción
- XIV. Enfoque a resultados y productividad
- XV. Normatividad y procesos
- XVI. Profesionalización de la APF y SPC
- XVII. Impacto de la encuesta en mi Institución

- XVIII Profesionalización de la Administración Pública Federal
- XIX Estrés laboral

- XX Vocación de servicio en la Administración Pública**
- XXI Construir relaciones en la Administración Pública**
- XXII Actuar con valores en la Administración Pública**
- XXIII Enfocar a resultados en la Administración Pública**
- XXIV Impulsar el cambio en la Administración Pública**
- XXV Aplicar eficientemente los recursos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)**
- XXVI Liderar permanentemente la Administración Pública**
- XXVII Igualdad y no Discriminación**

GRAFICA GENERAL DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES

FACTORES CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL



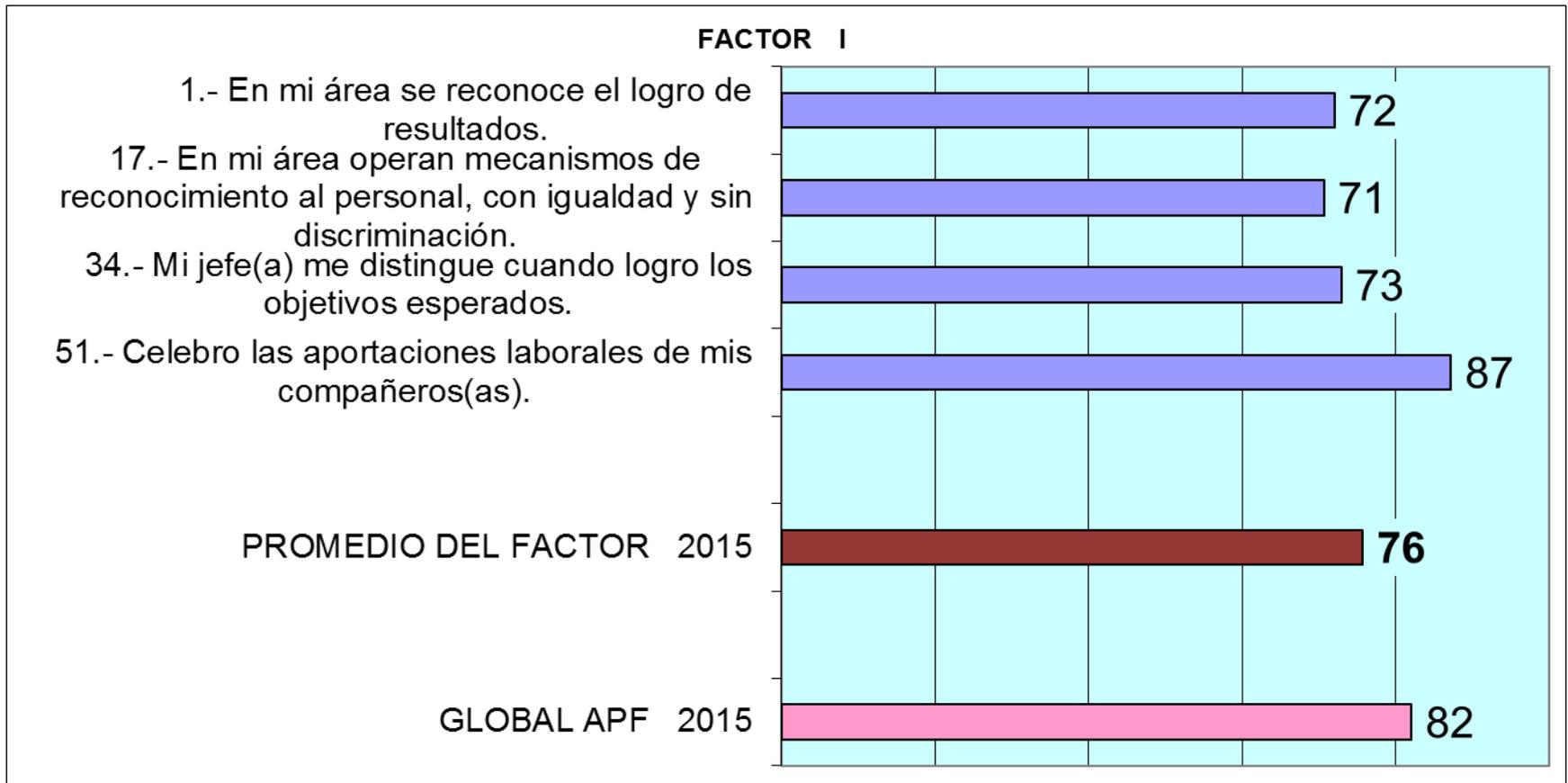


DETALLE DE GRAFICAS POR FACTOR

A continuación mostraremos los detalles de cada factor evaluado y su respectiva gráfica, incluyendo las preguntas de la encuesta que componen a cada factor y su índice de respuesta.



FACTOR I (Reconocimiento laboral)





FACTOR II (Capacitación especializada y desarrollo)

FACTOR II

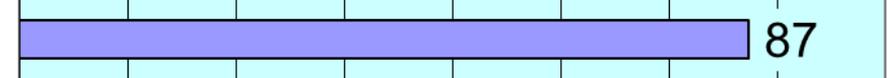
2.- La capacitación que recibo está relacionada con mi desarrollo profesional.



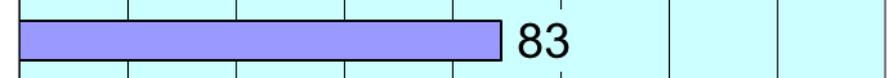
18.- En mi institución el programa de capacitación está alineado a mis funciones.



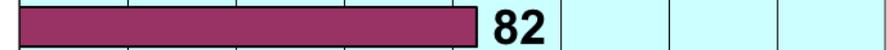
35.- Aplico la capacitación que recibo para mejorar mi desempeño en el trabajo.



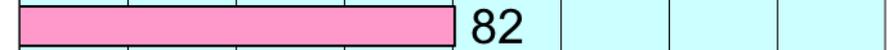
52.- Mi jefe(a) me permite cumplir con la capacitación que tengo programada.



PROMEDIO DEL FACTOR 2015

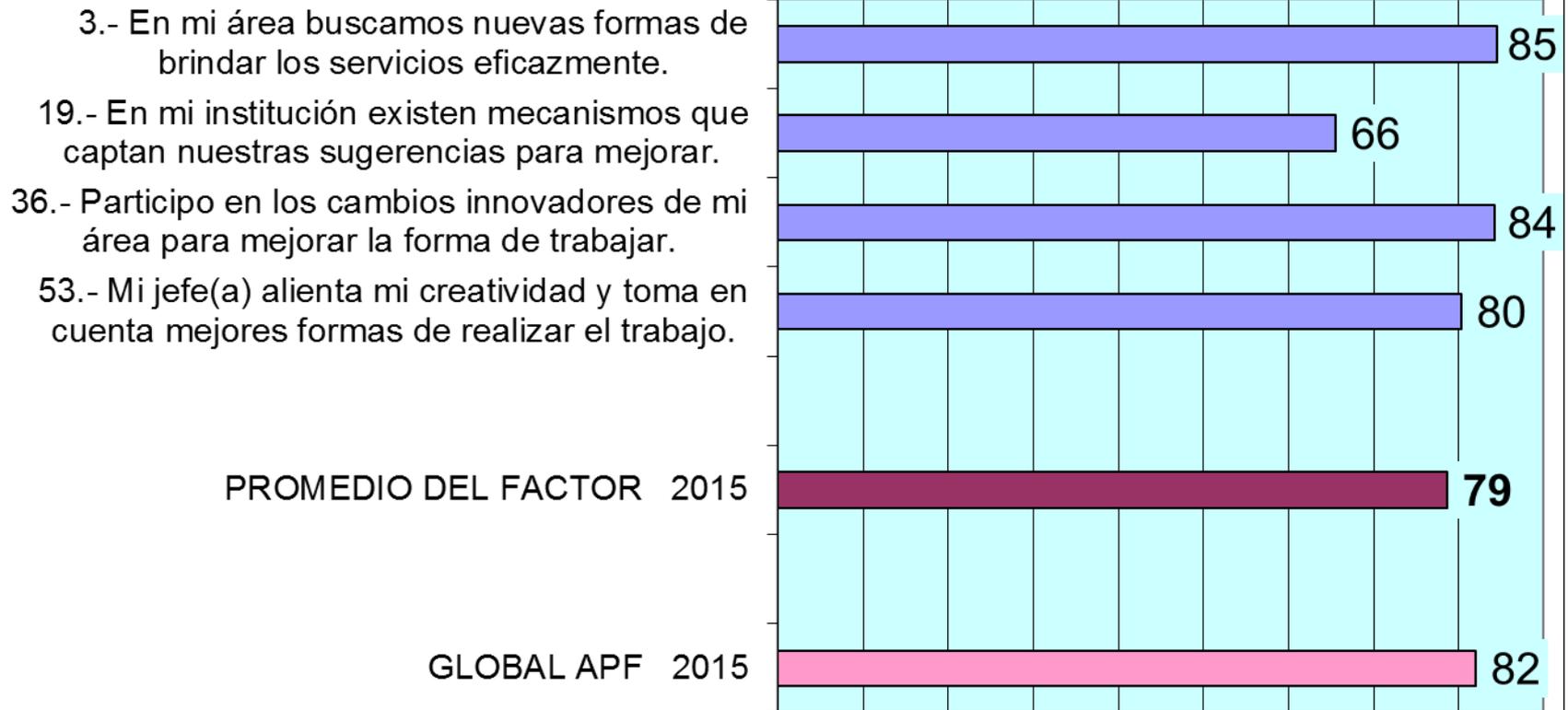


GLOBAL APF 2015



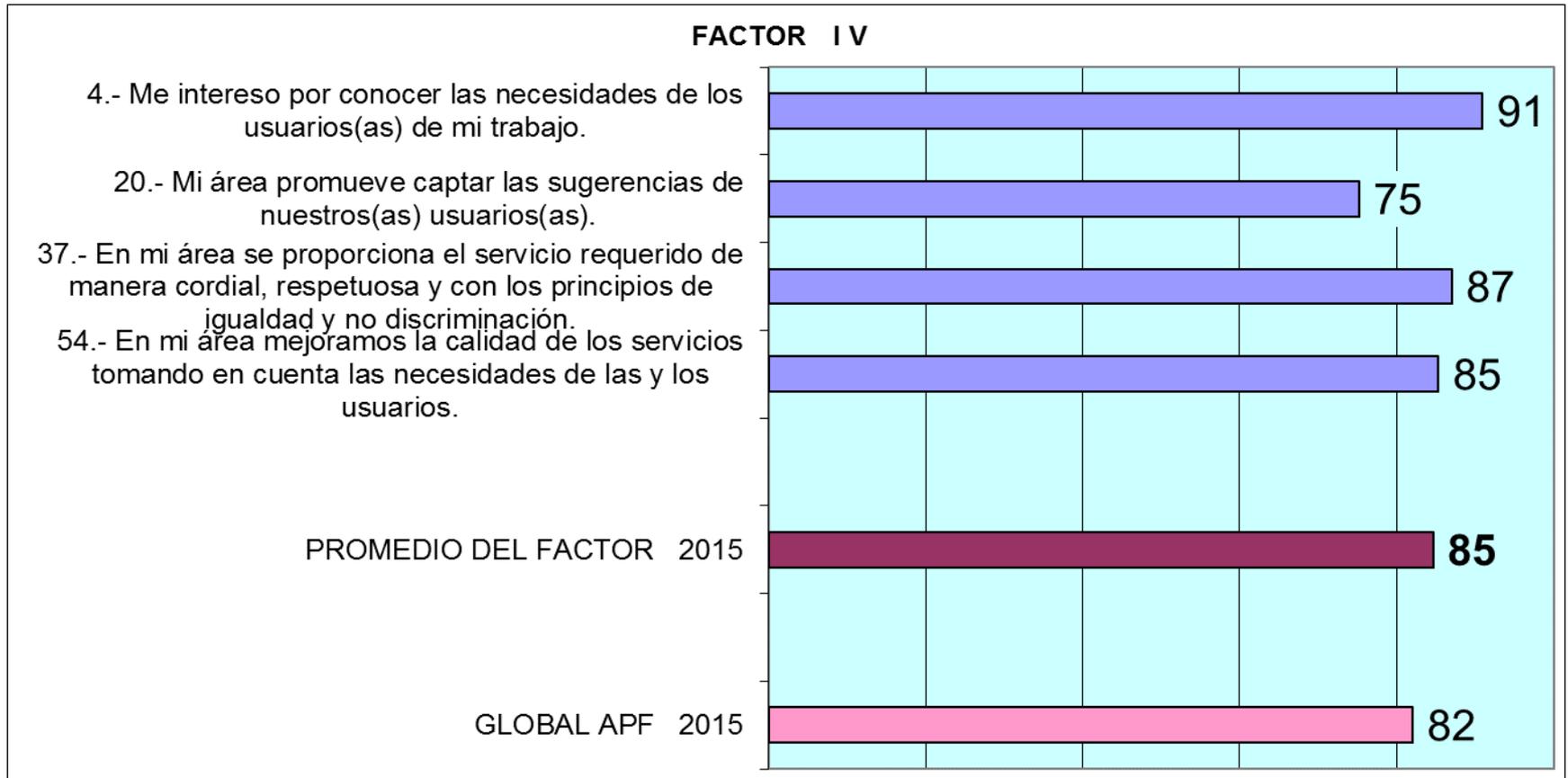
FACTOR III (Mejora y cambio)

FACTOR III

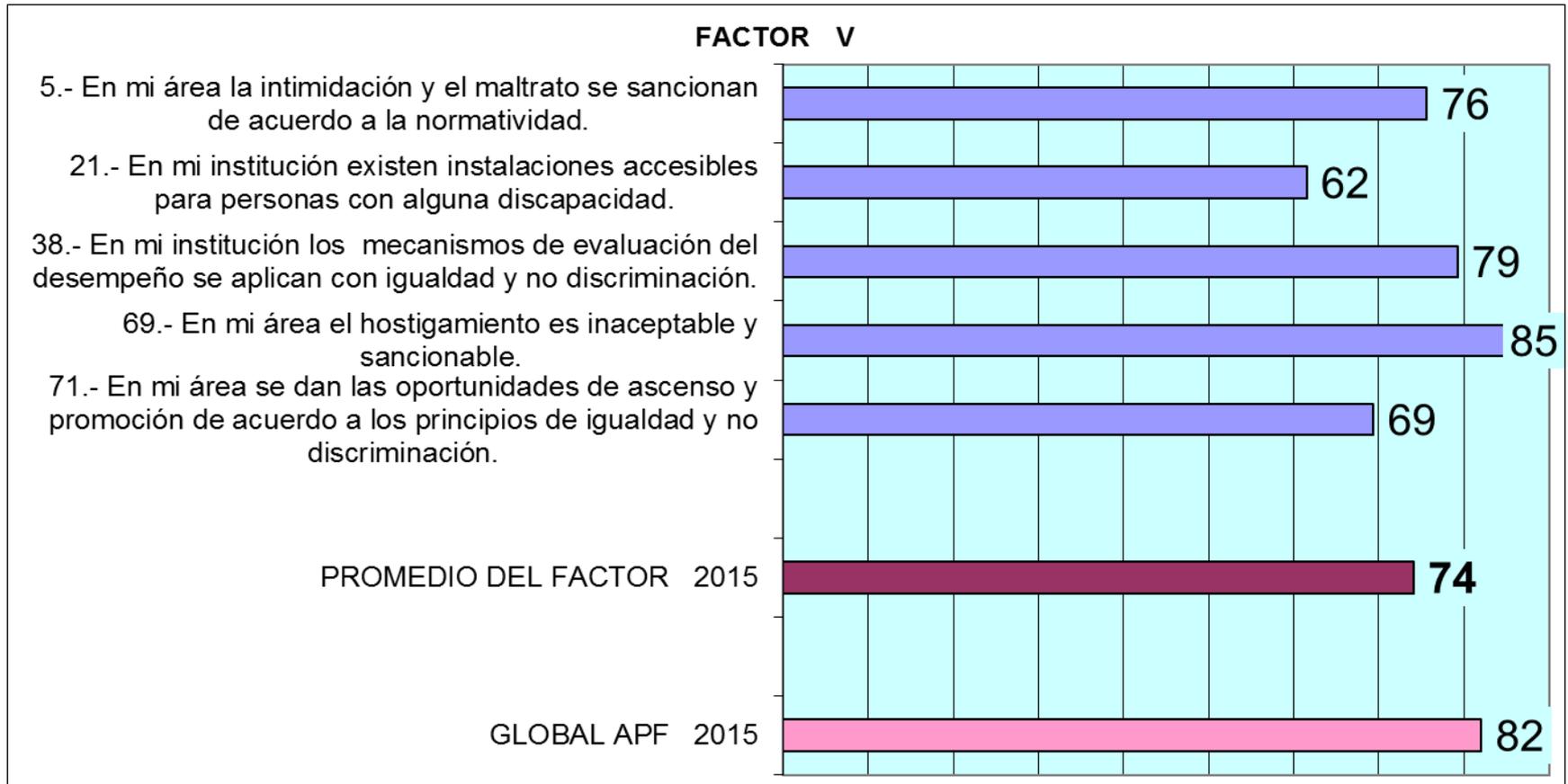




FACTOR IV (Calidad y orientación al usuario)



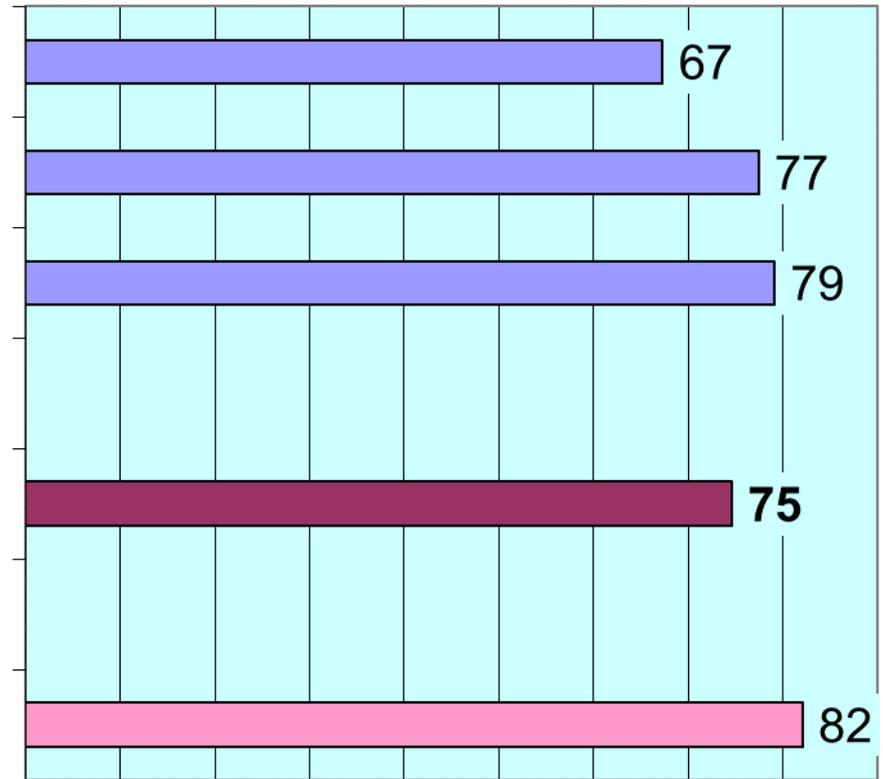
FACTOR V (Equidad y género)



FACTOR VI (Comunicación)

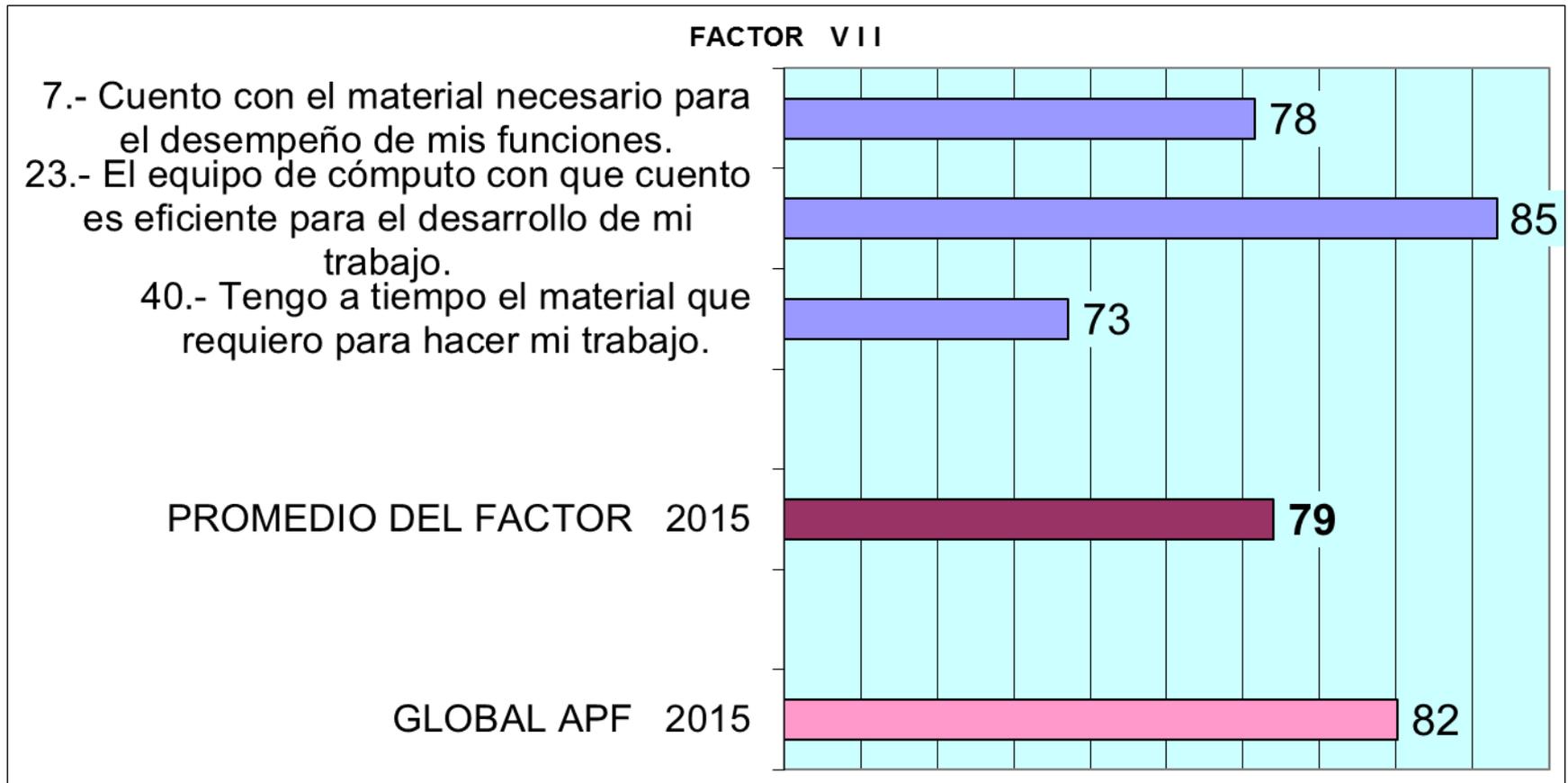
FACTOR VI

- 6.- En mi institución nos comunicamos de forma efectiva entre las diferentes áreas.
- 22.- En mi institución utilizamos de forma eficiente los medios de comunicación interna.
- 39.- Mis superiores comunican la visión, la misión y los valores de la organización.



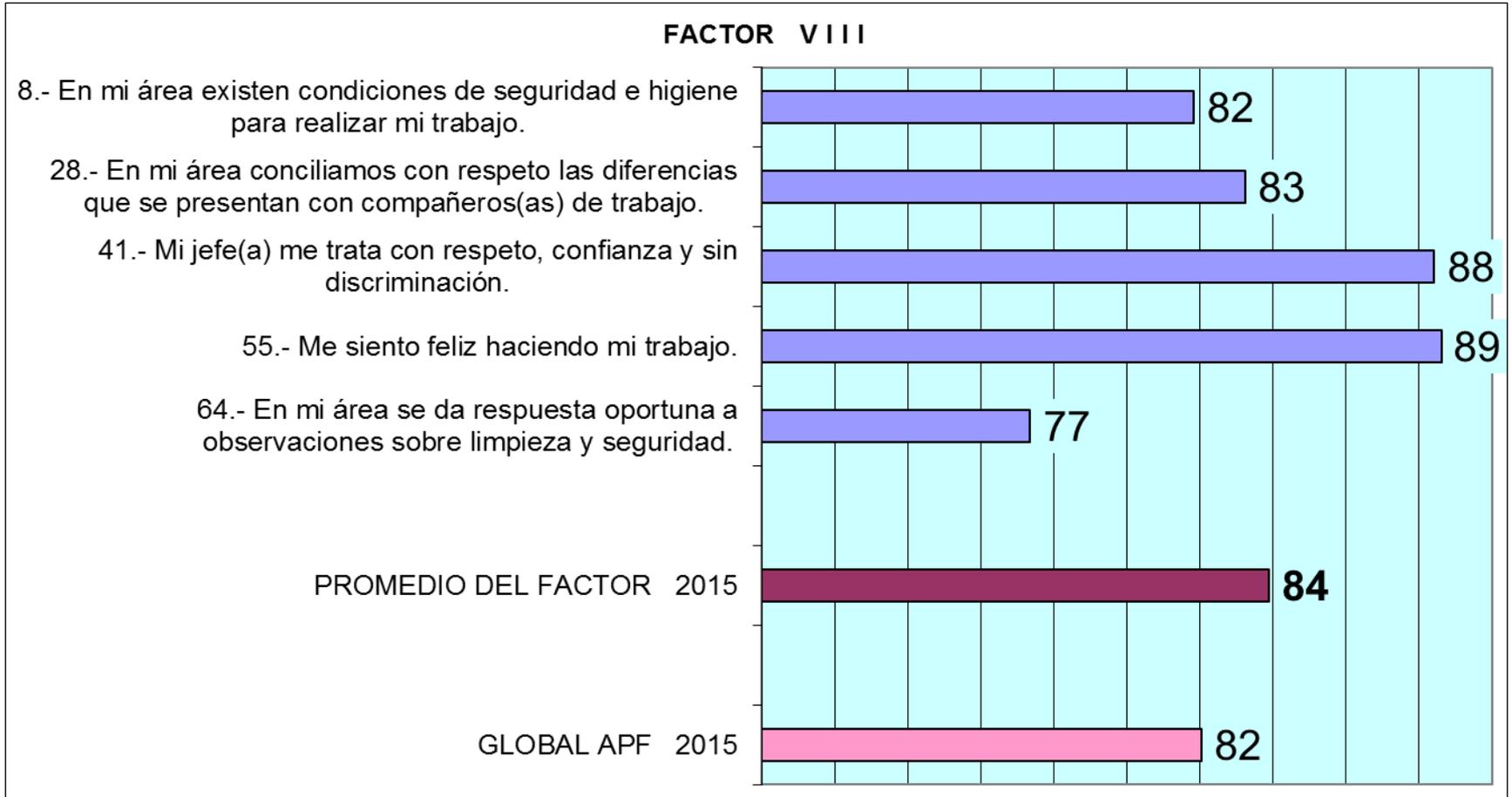


FACTOR VII (Disponibilidad de Recursos)



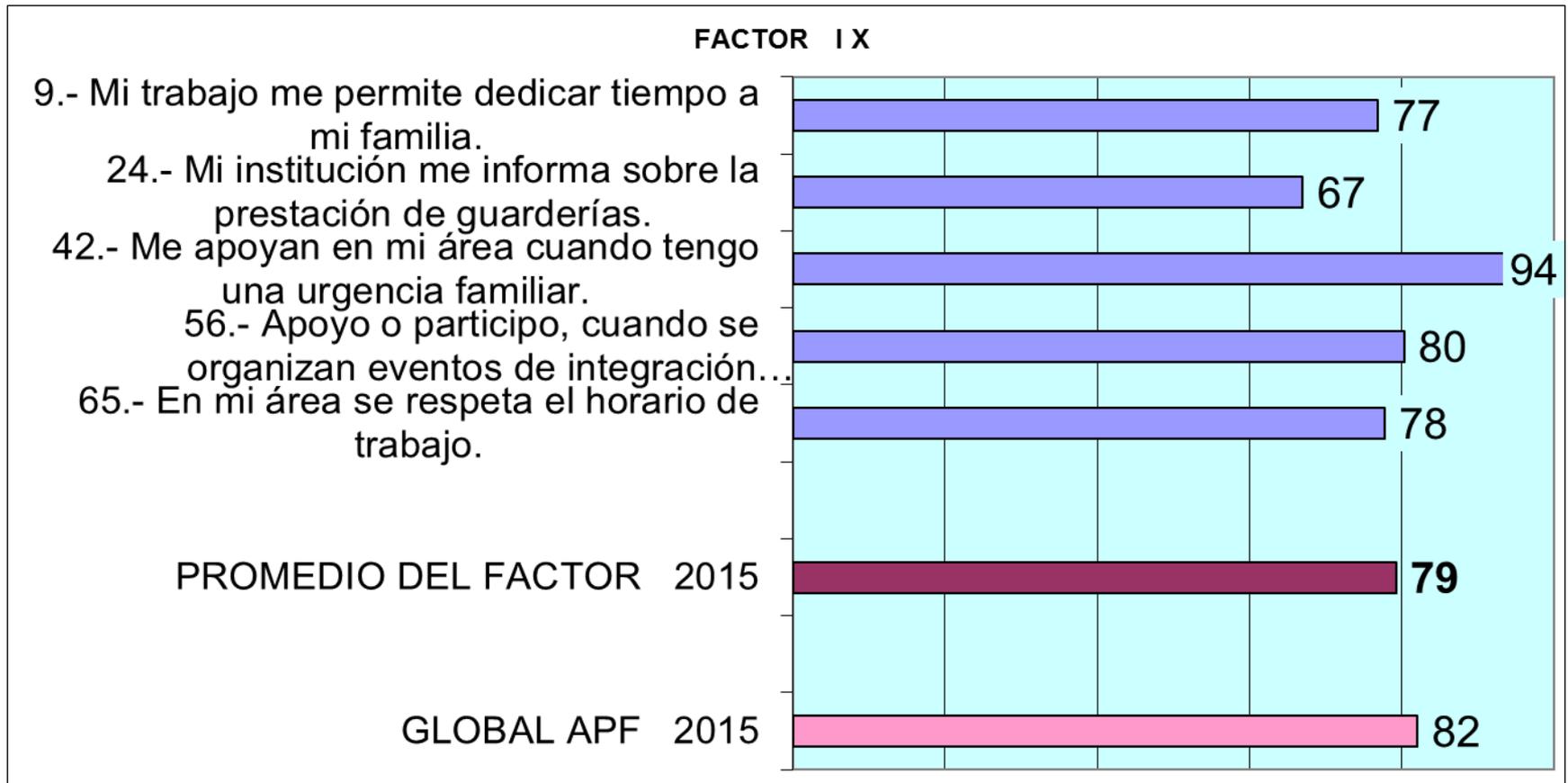


FACTOR VIII (Calidad de vida laboral)



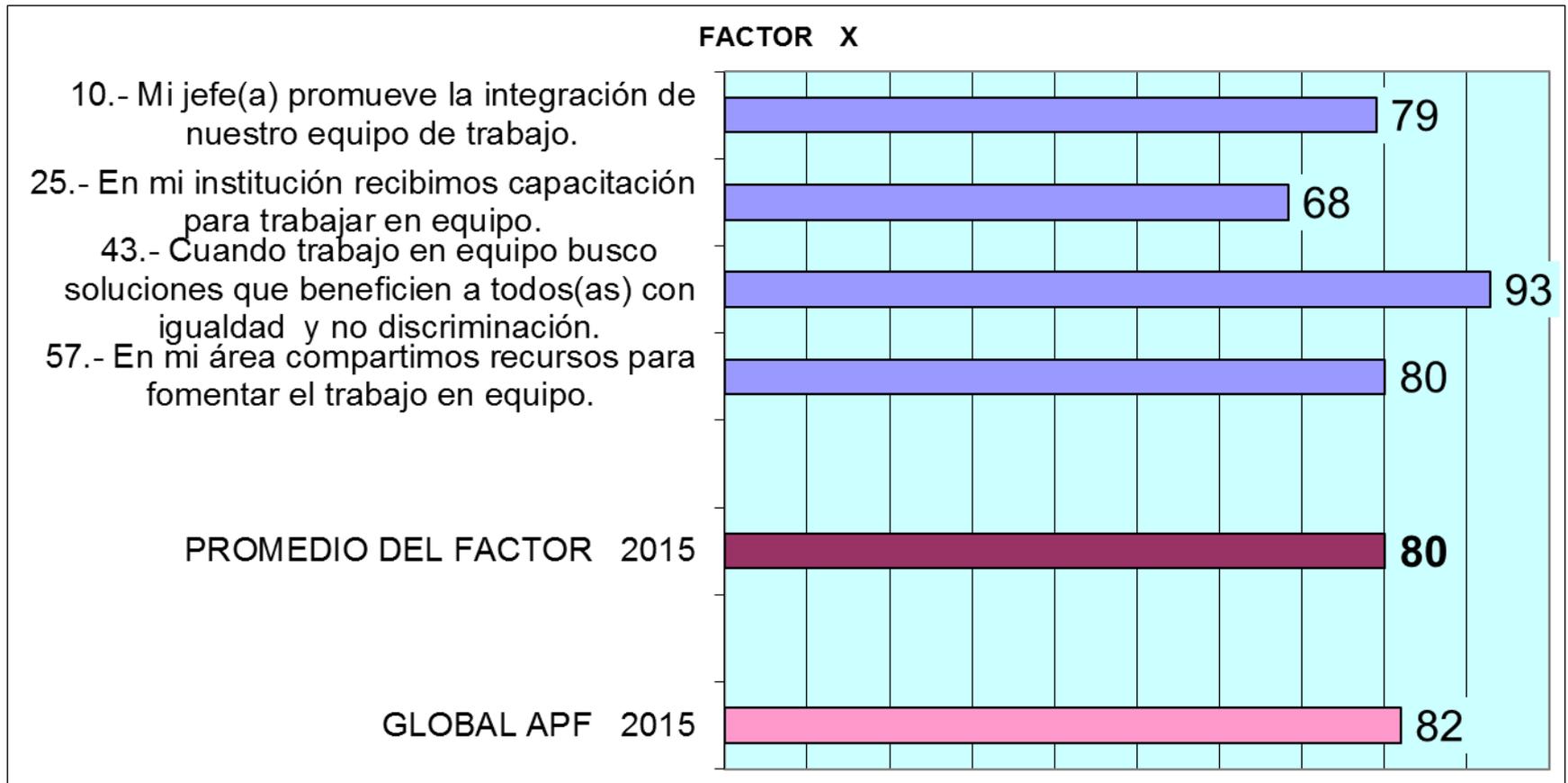


FACTOR IX (Balance trabajo - familia)

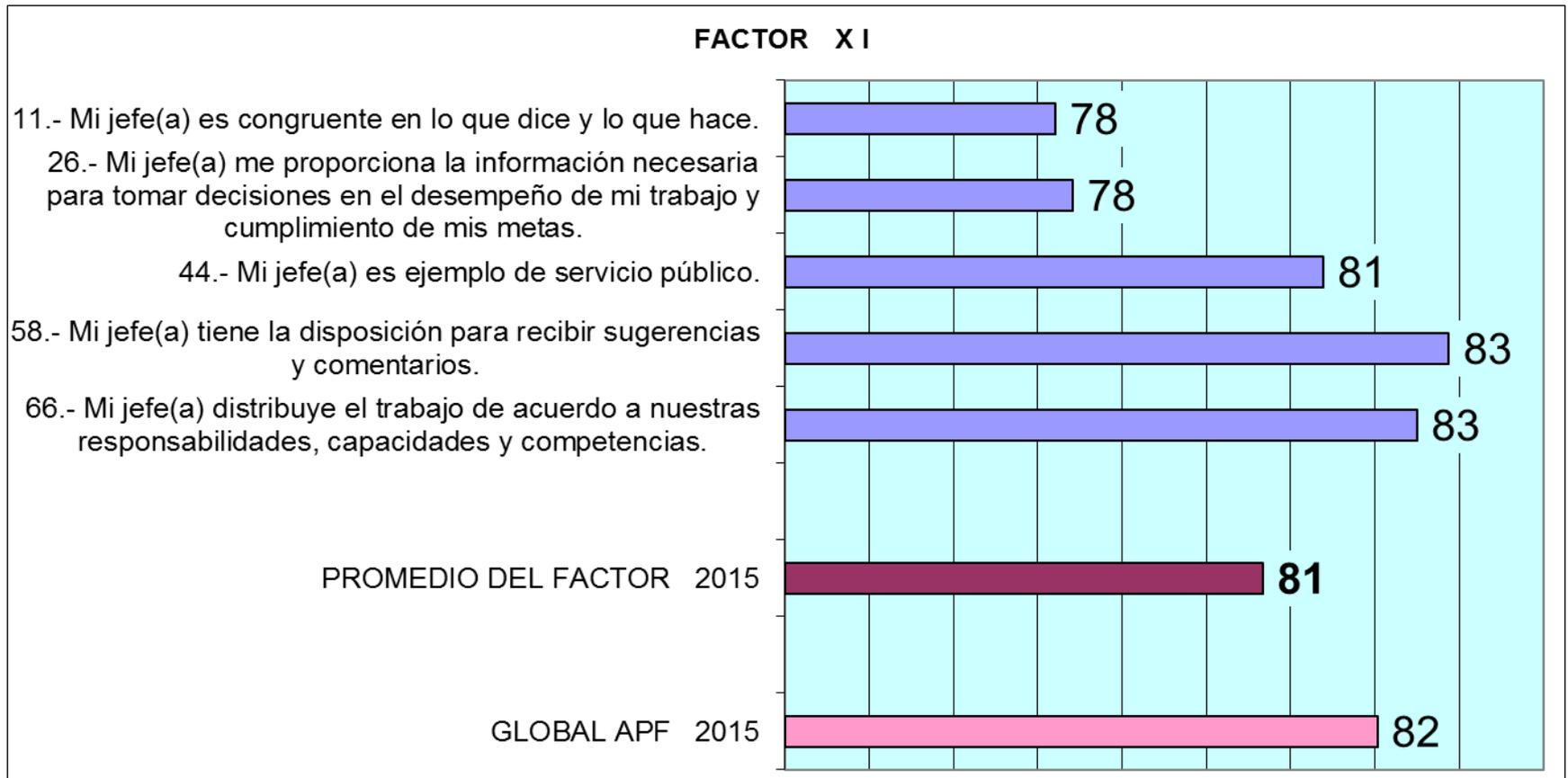




FACTOR X (Colaboración y trabajo en equipo)



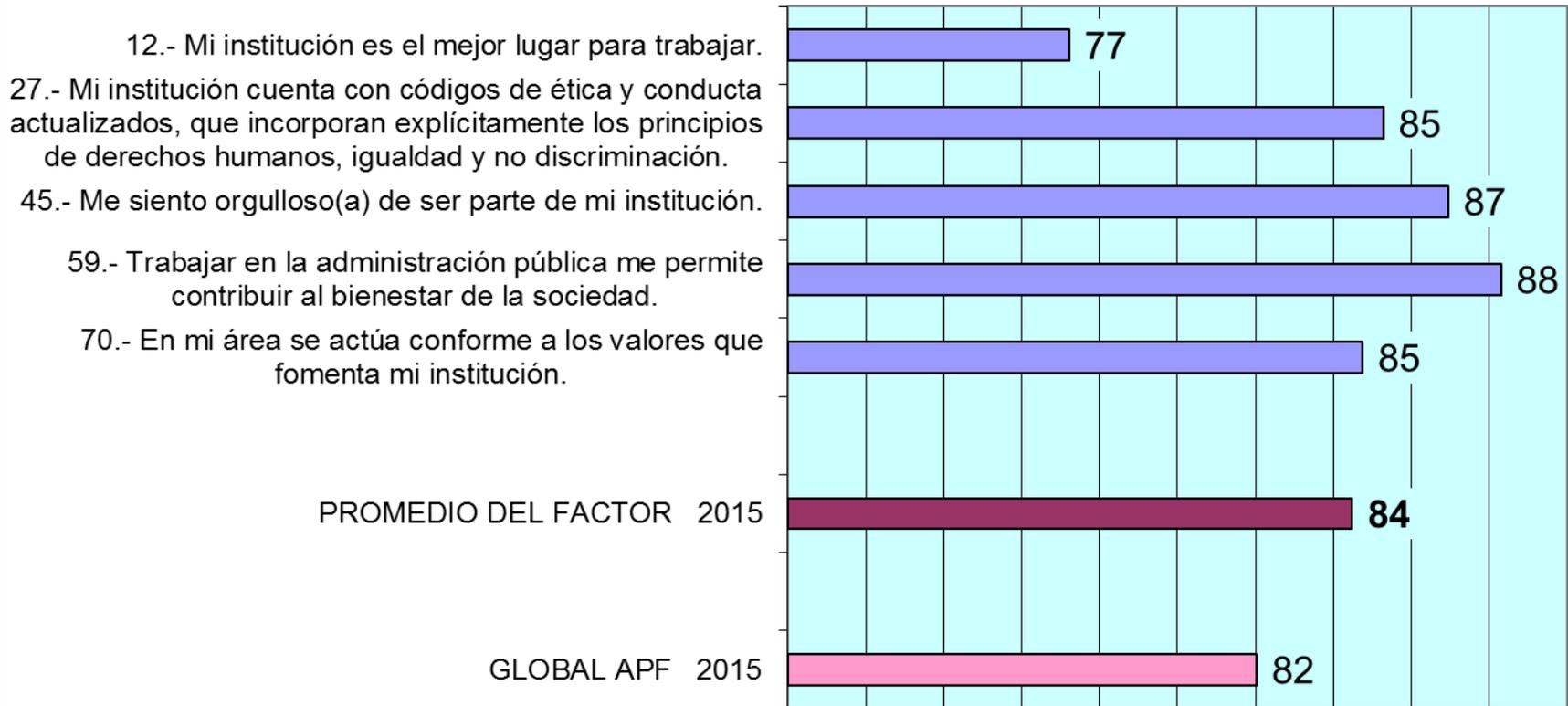
FACTOR XI (Liderazgo y participación)





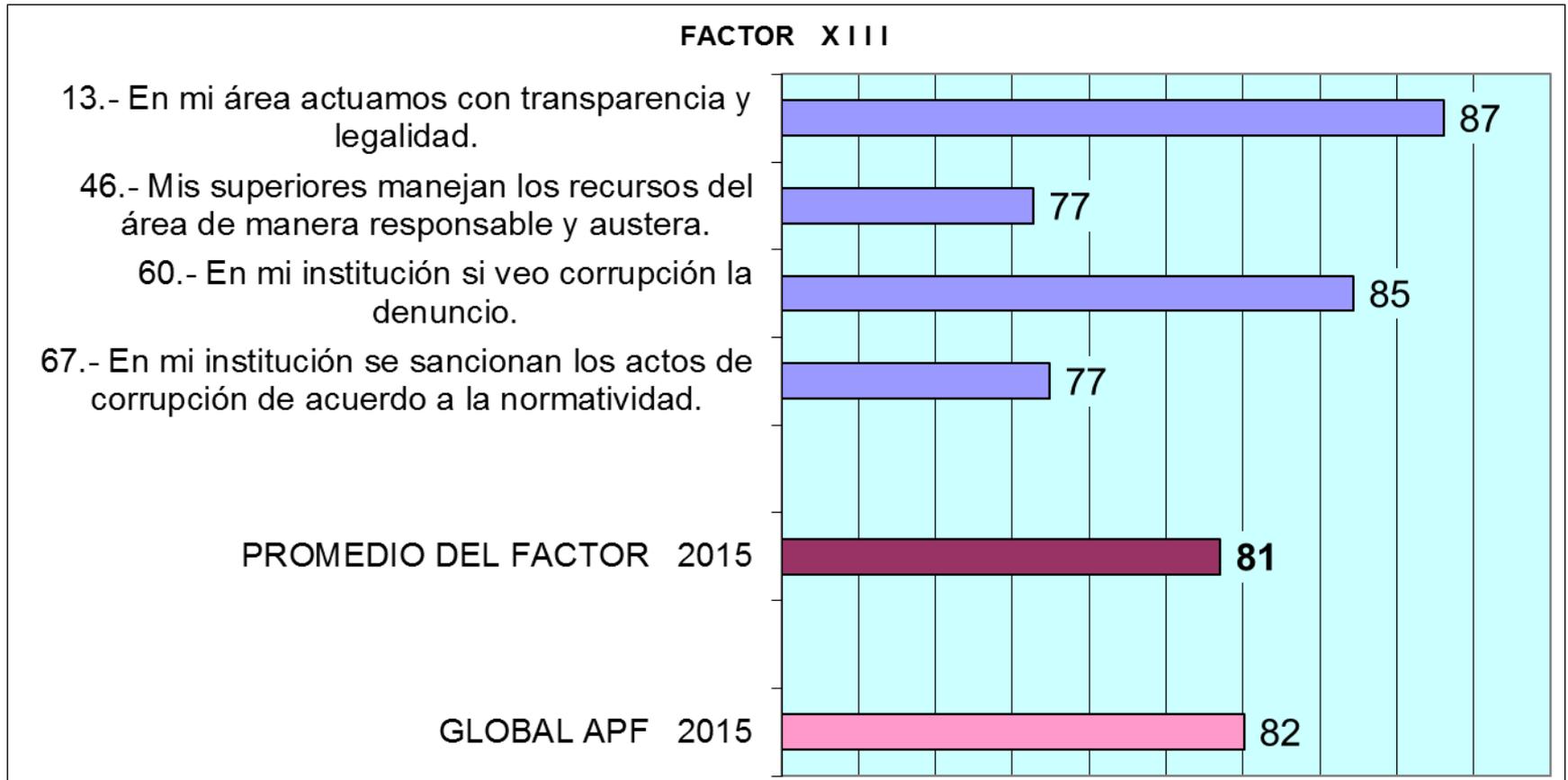
FACTOR XII (Identidad con la Institución y valores)

FACTOR XII



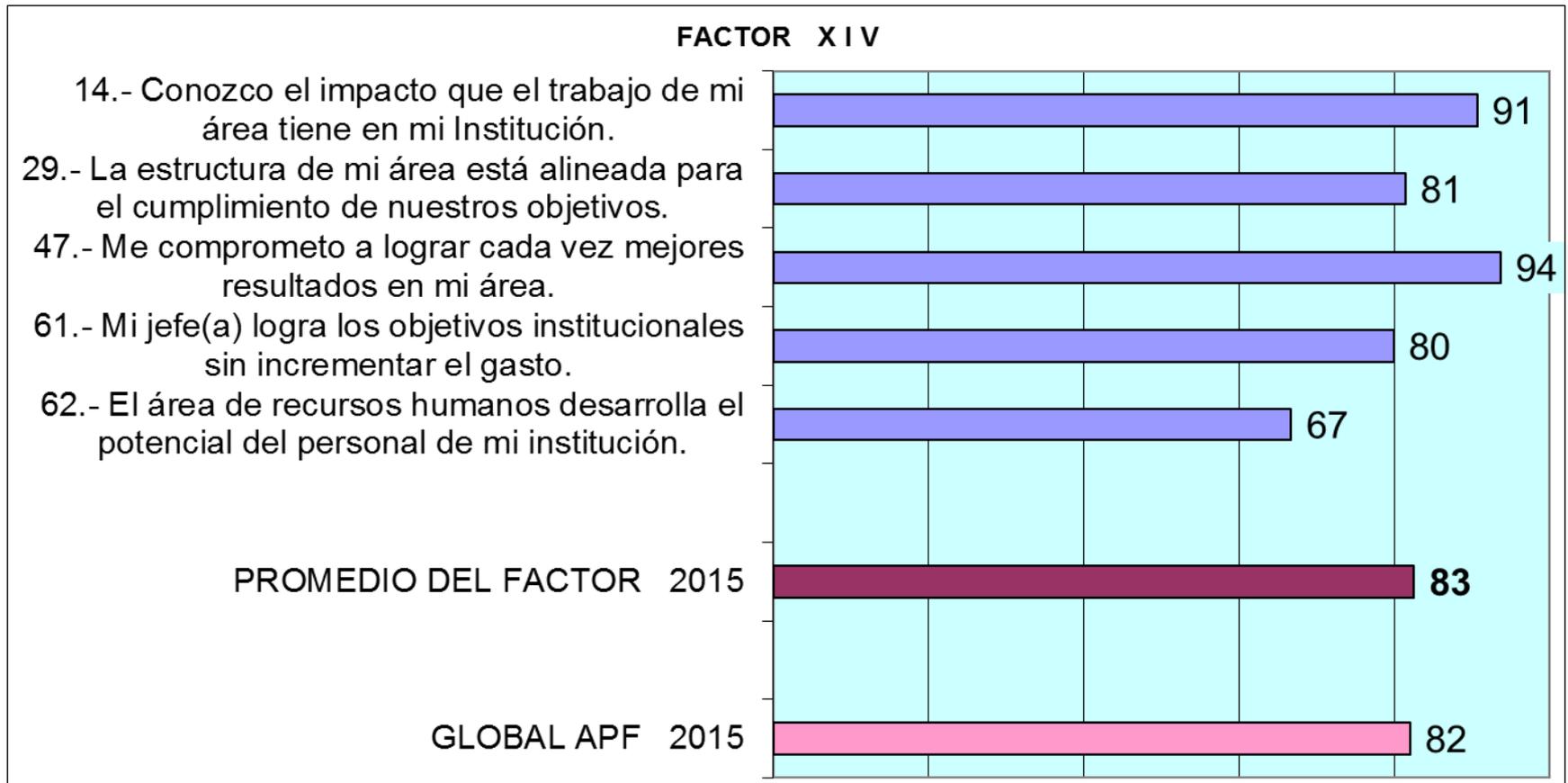


FACTOR XIII (Austeridad y combate a la corrupción)

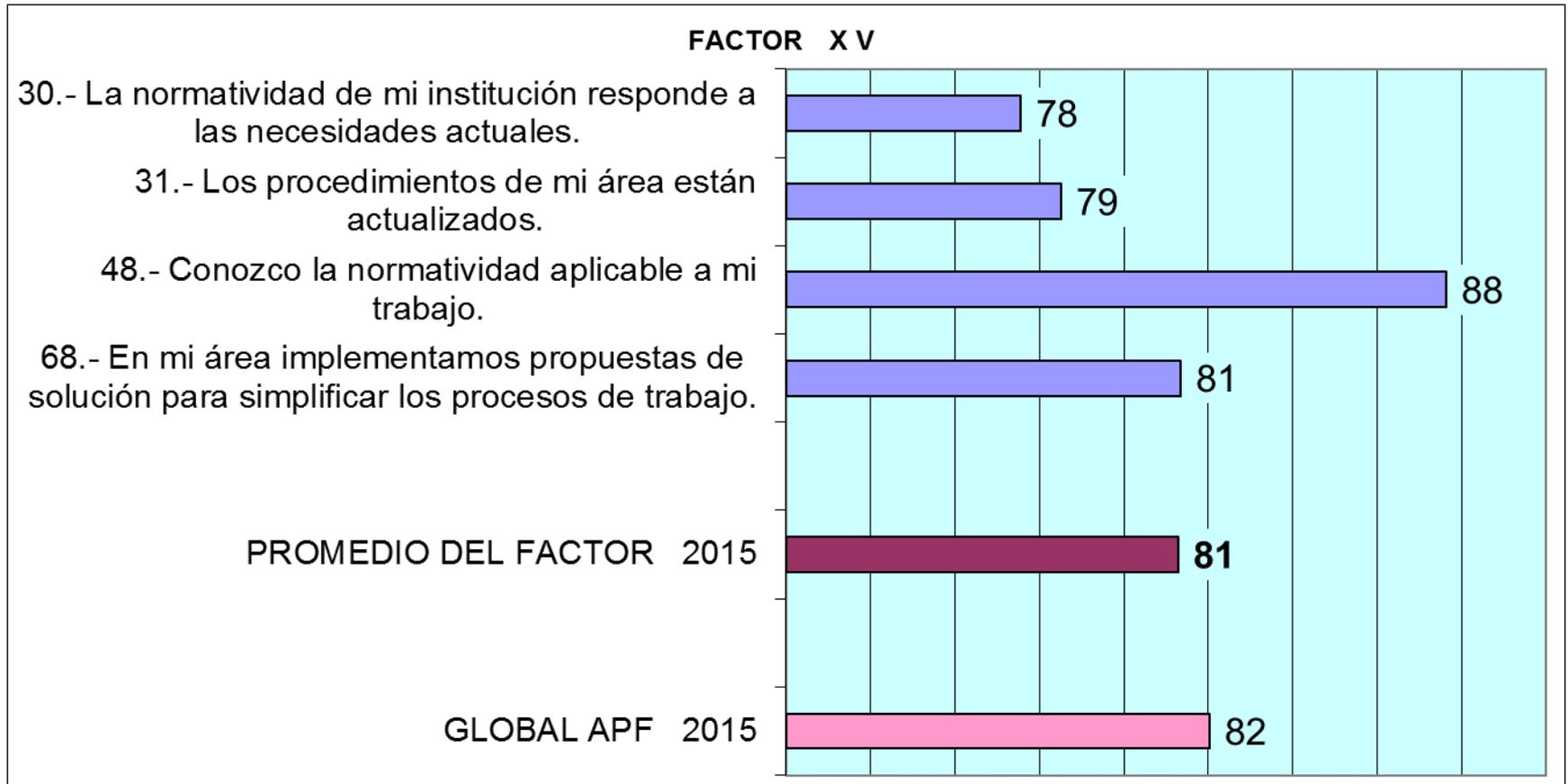




FACTOR XIV (Enfoque a resultados y productividad)



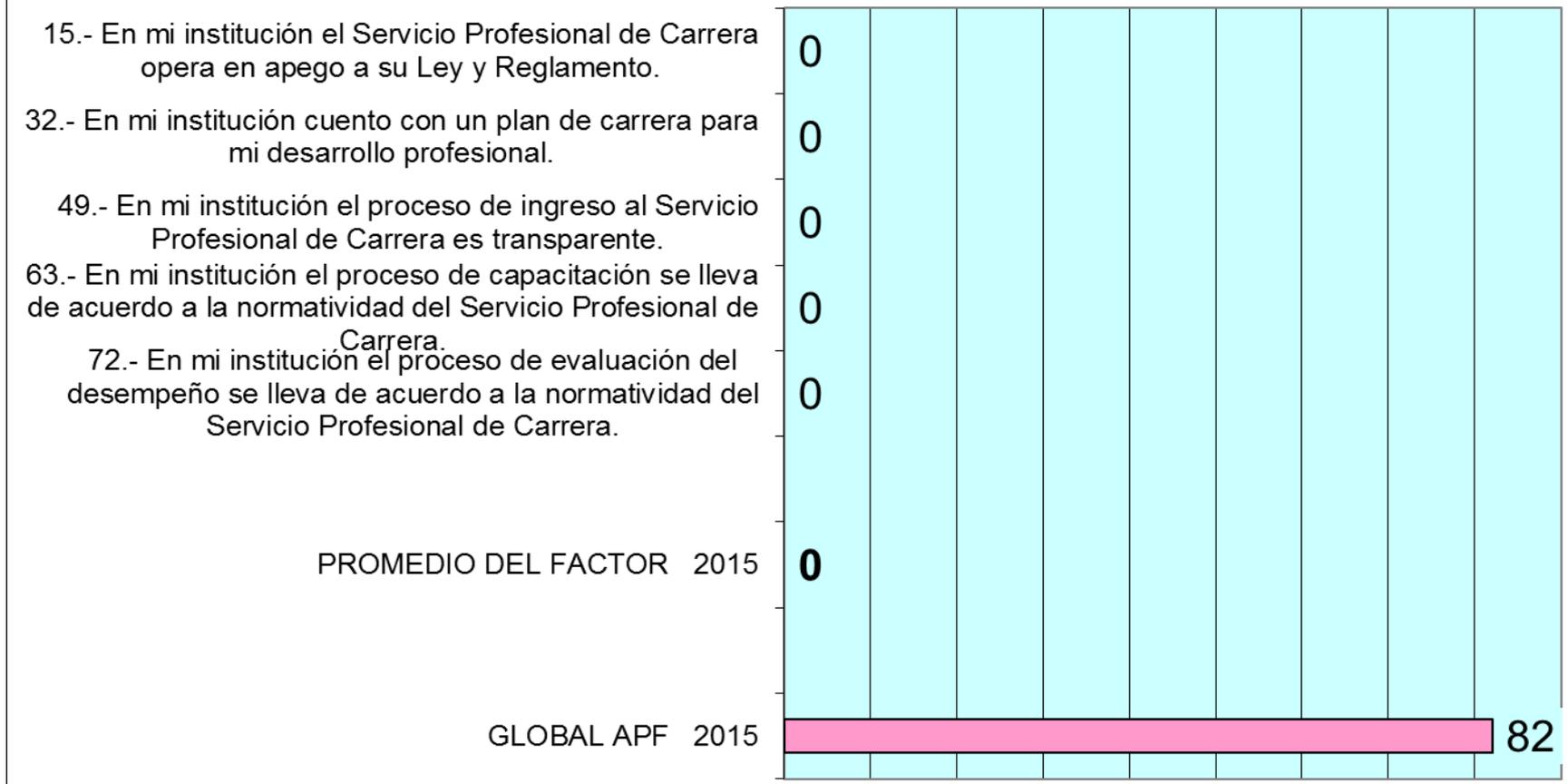
FACTOR XV (Normatividad y procesos)





FACTOR XVI (Servicio profesional de carrera)

FACTOR XVI





FACTOR XVII (Impacto de la encuesta en la Institución)

FACTOR XVII





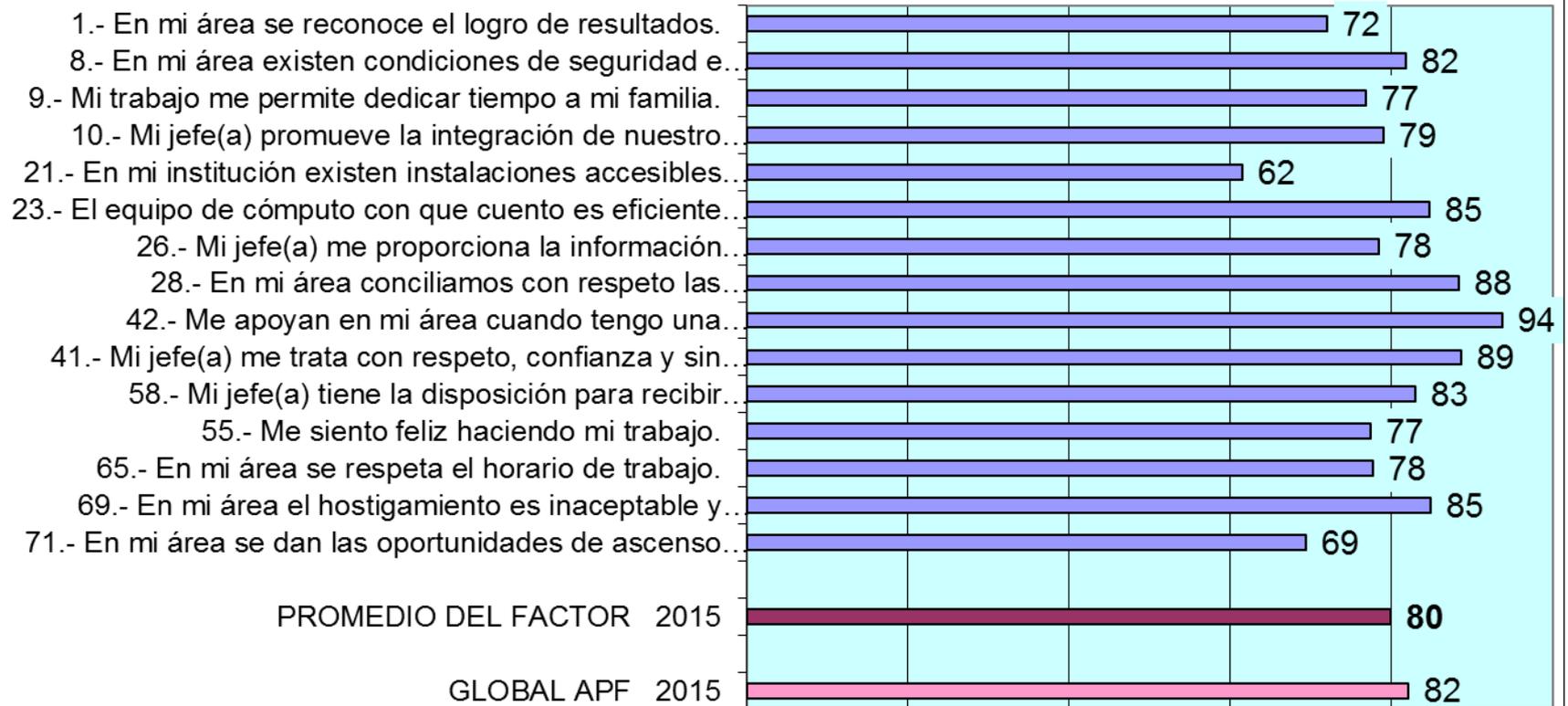
FACTOR XVIII (Profesionalización de la Administración)

FACTOR XVIII



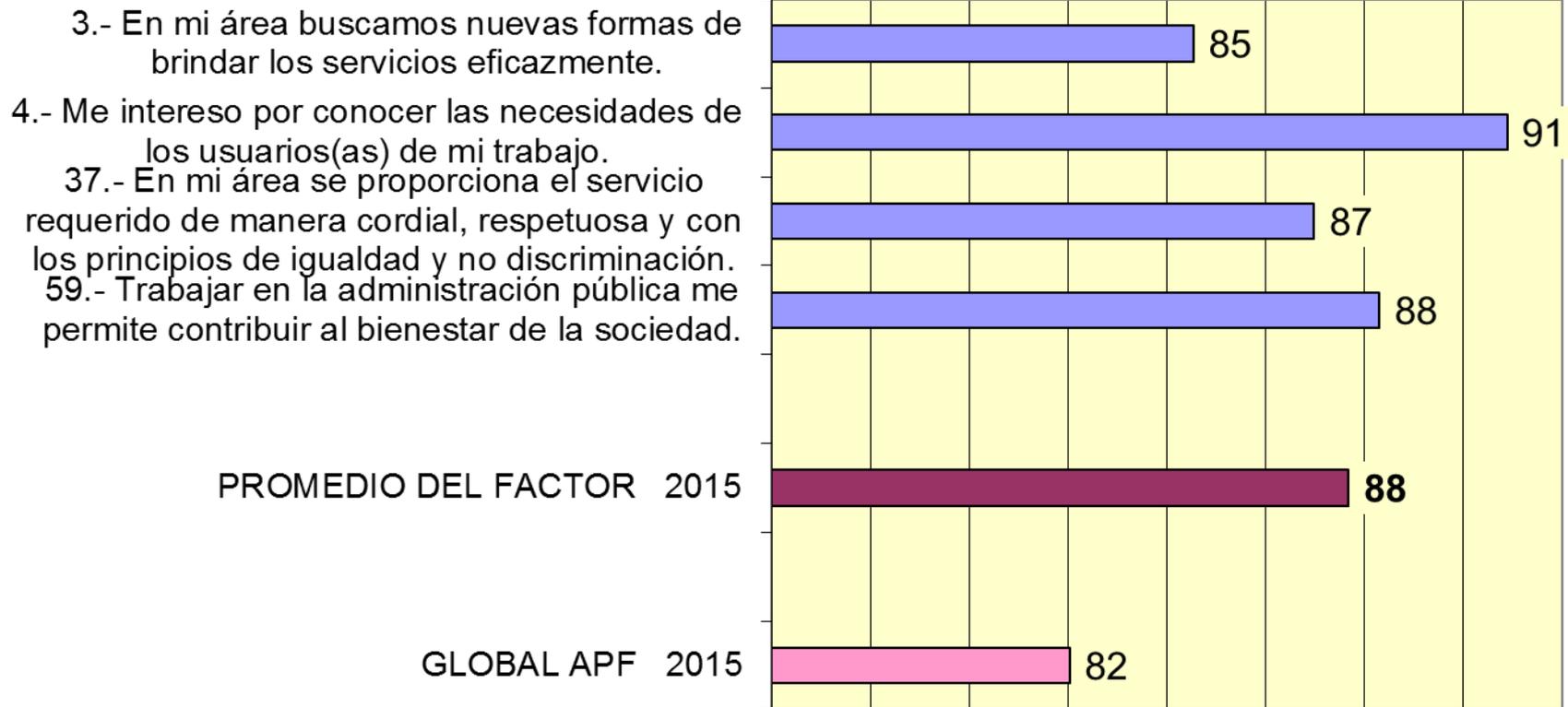
FACTOR XIX (Estrés laboral)

FACTOR XIX

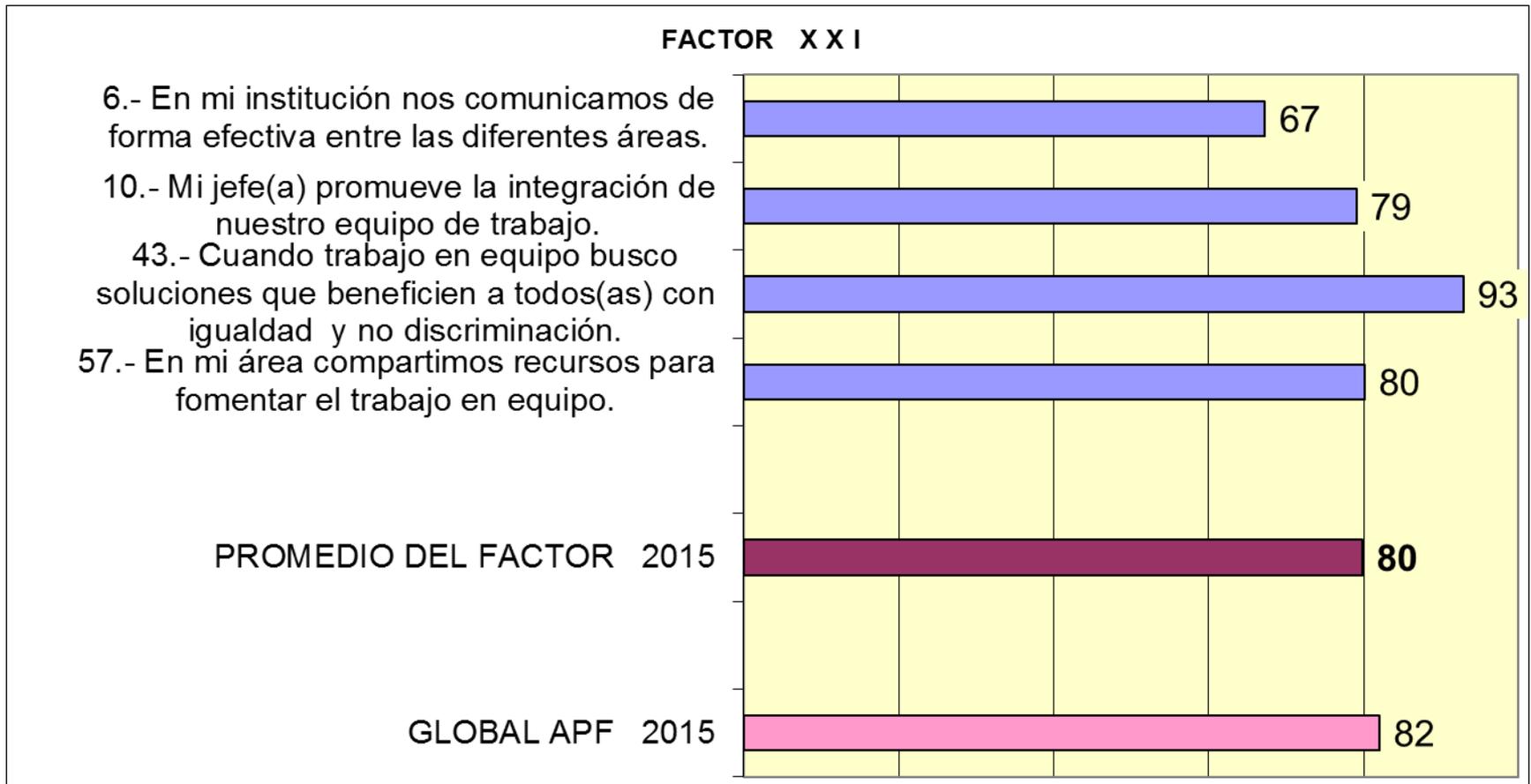


FACTOR XX (Vocación DE Servicio)

FACTOR XX



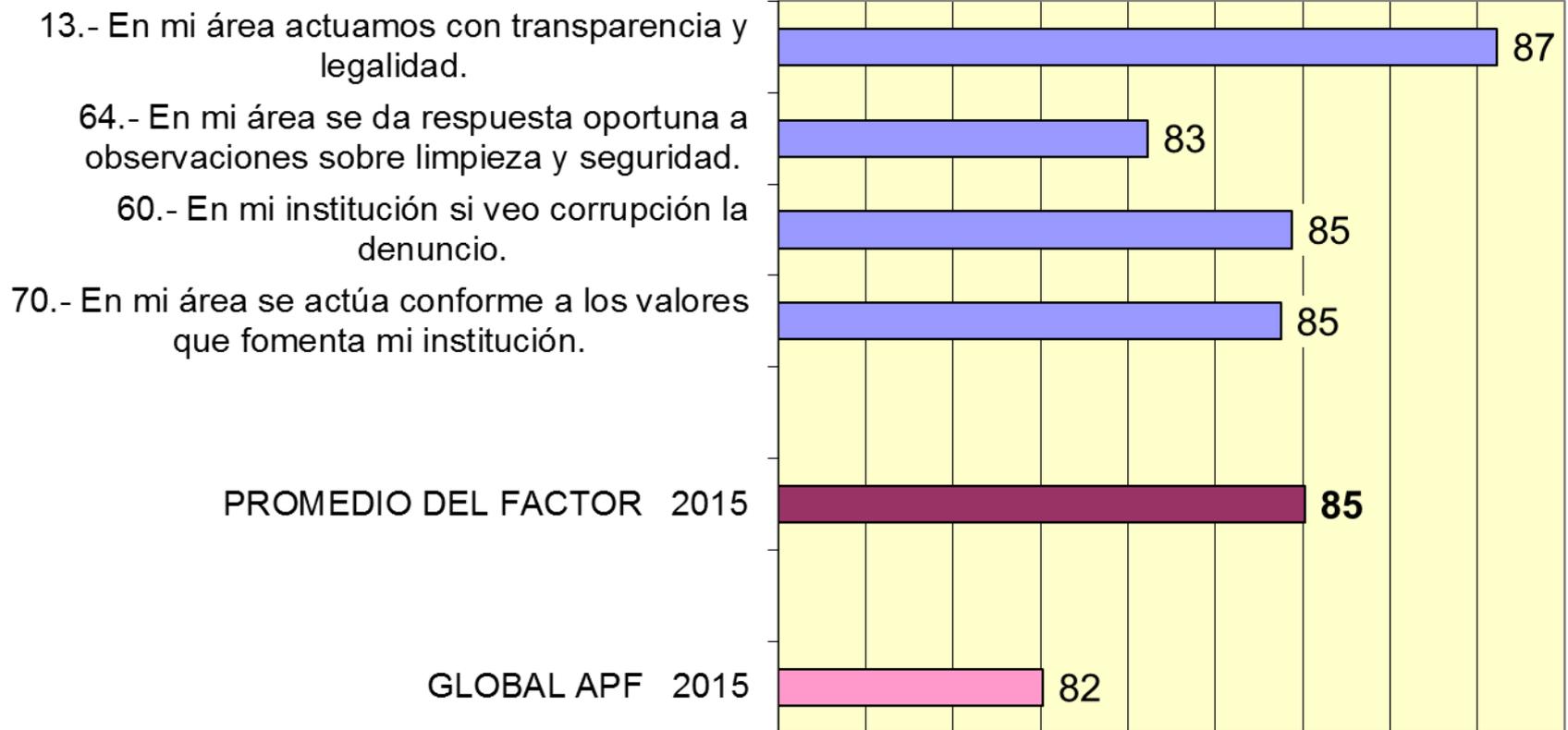
FACTOR XXI (Construir Relaciones)





FACTOR XXII (Actuar con Valores)

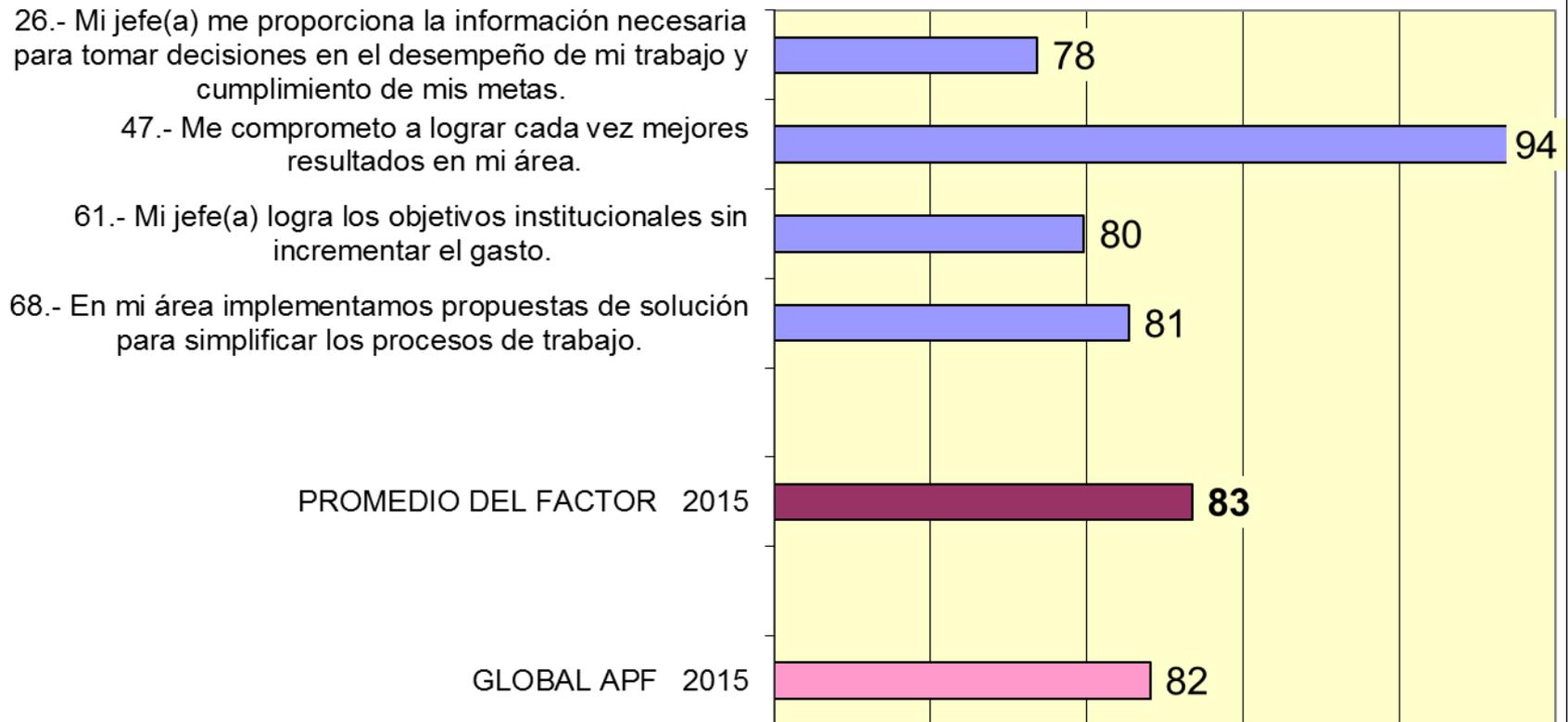
FACTOR XXII



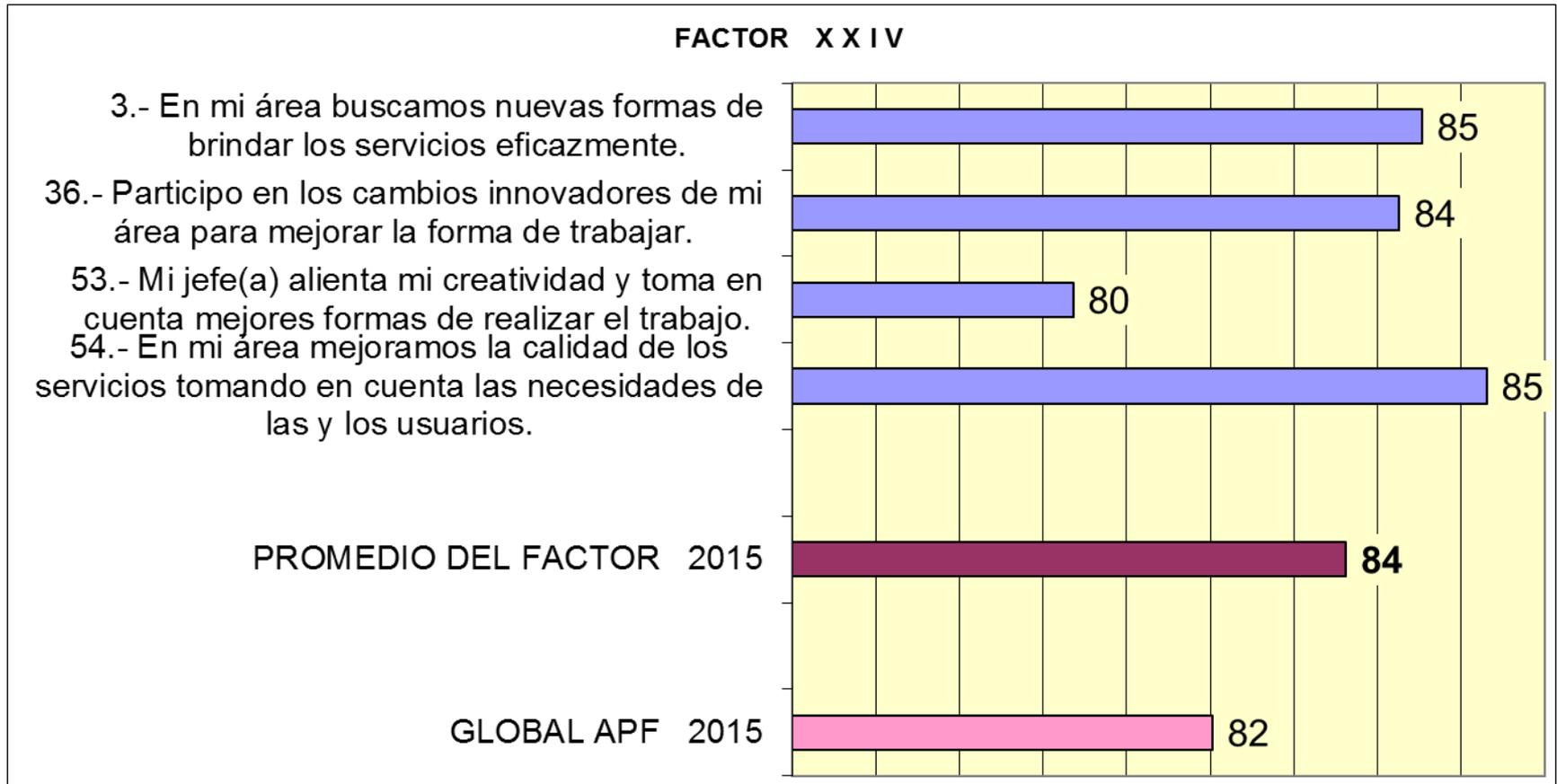


FACTOR XXIII (Enfocar a Resultados)

FACTOR XXIII



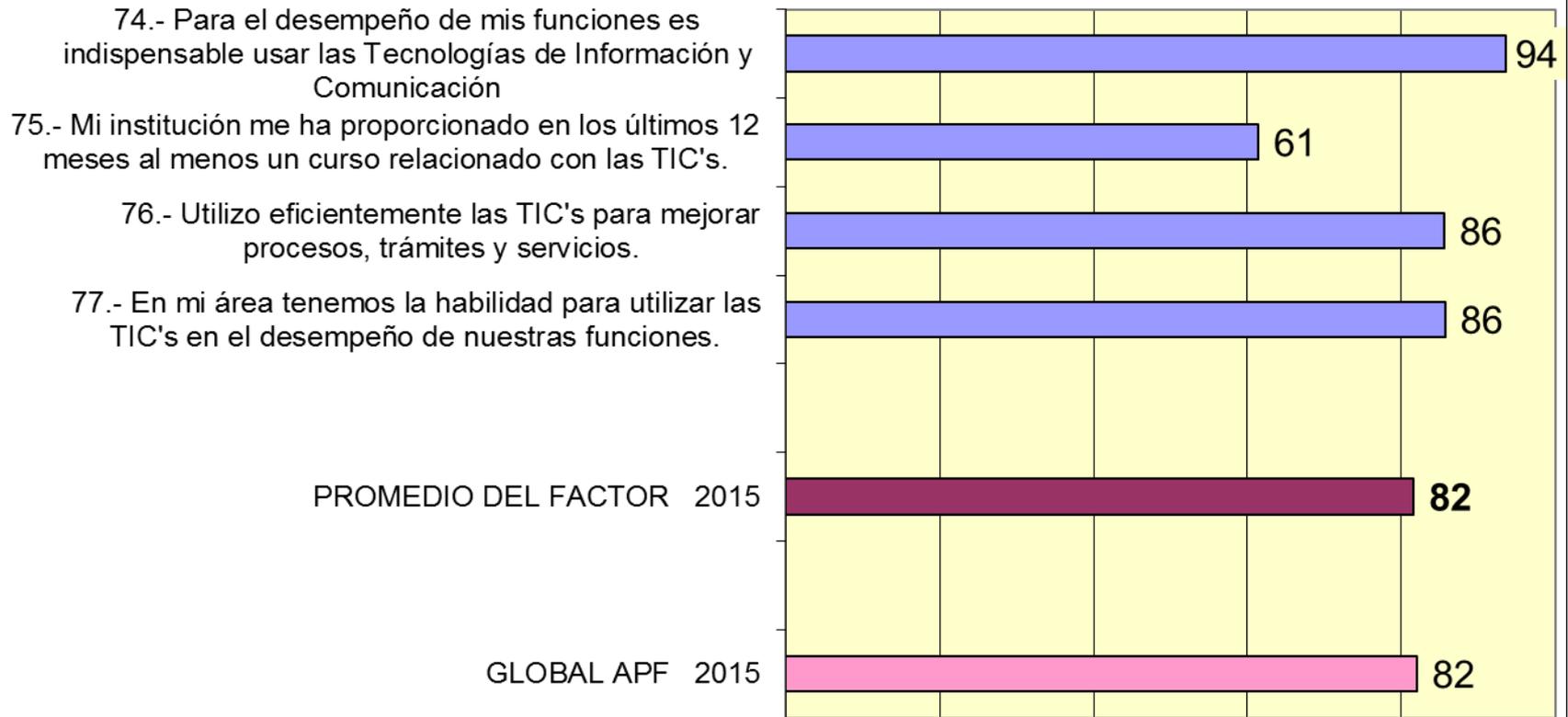
FACTOR XXIV (Impulsar el Cambio)



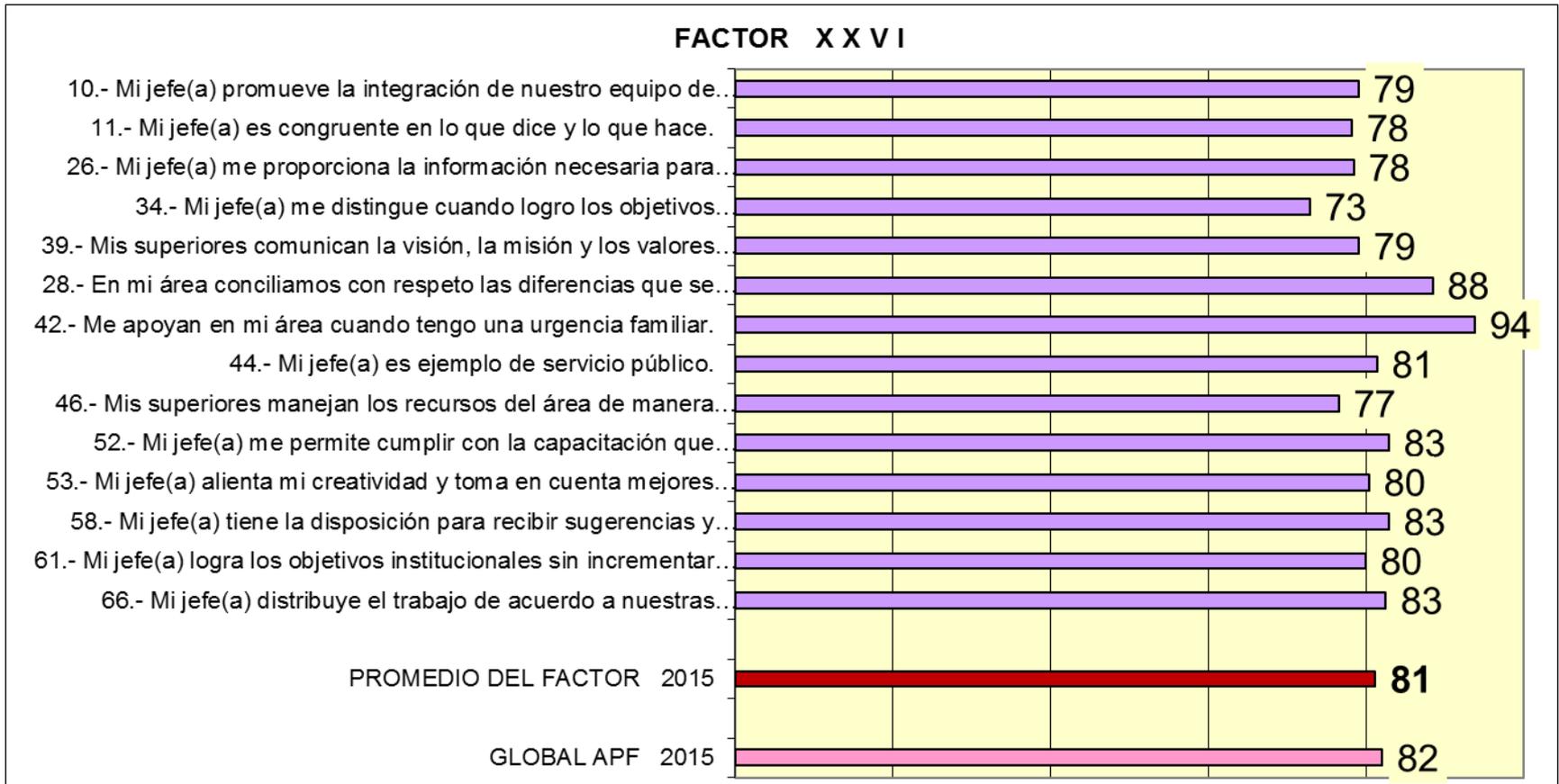


FACTOR XXV (Aplicar eficientemente los Rec. TIC's)

FACTOR XXV

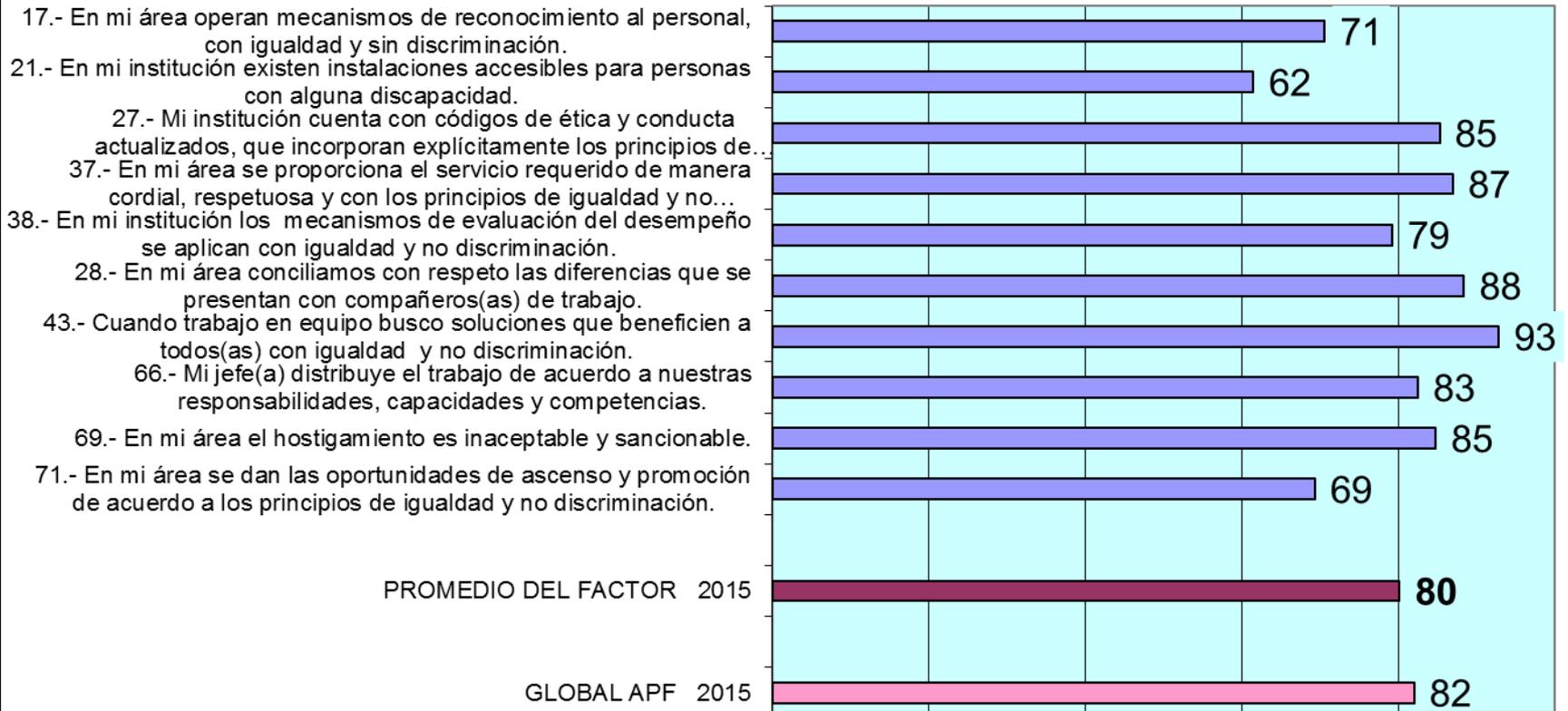


FACTOR XXVI (Liderar Permanentemente)



FACTOR XXVII (Igualdad y no Discriminación)

FACTOR XIV





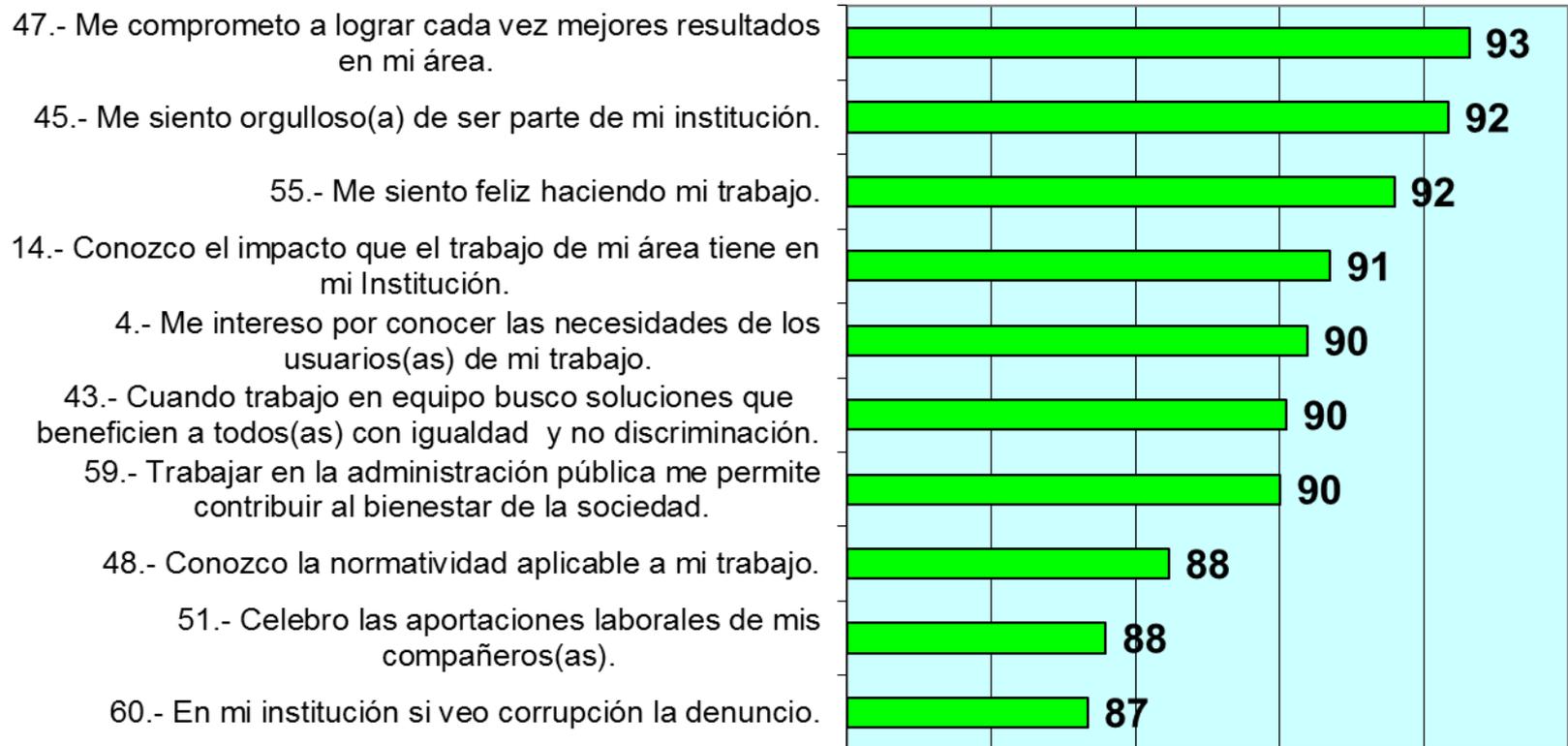
ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Las siguientes graficas muestran las fuerzas y debilidades en CIATEQ en materia de Clima Organizacional.



Los 10 reactivos mejor calificados de CIATEQ

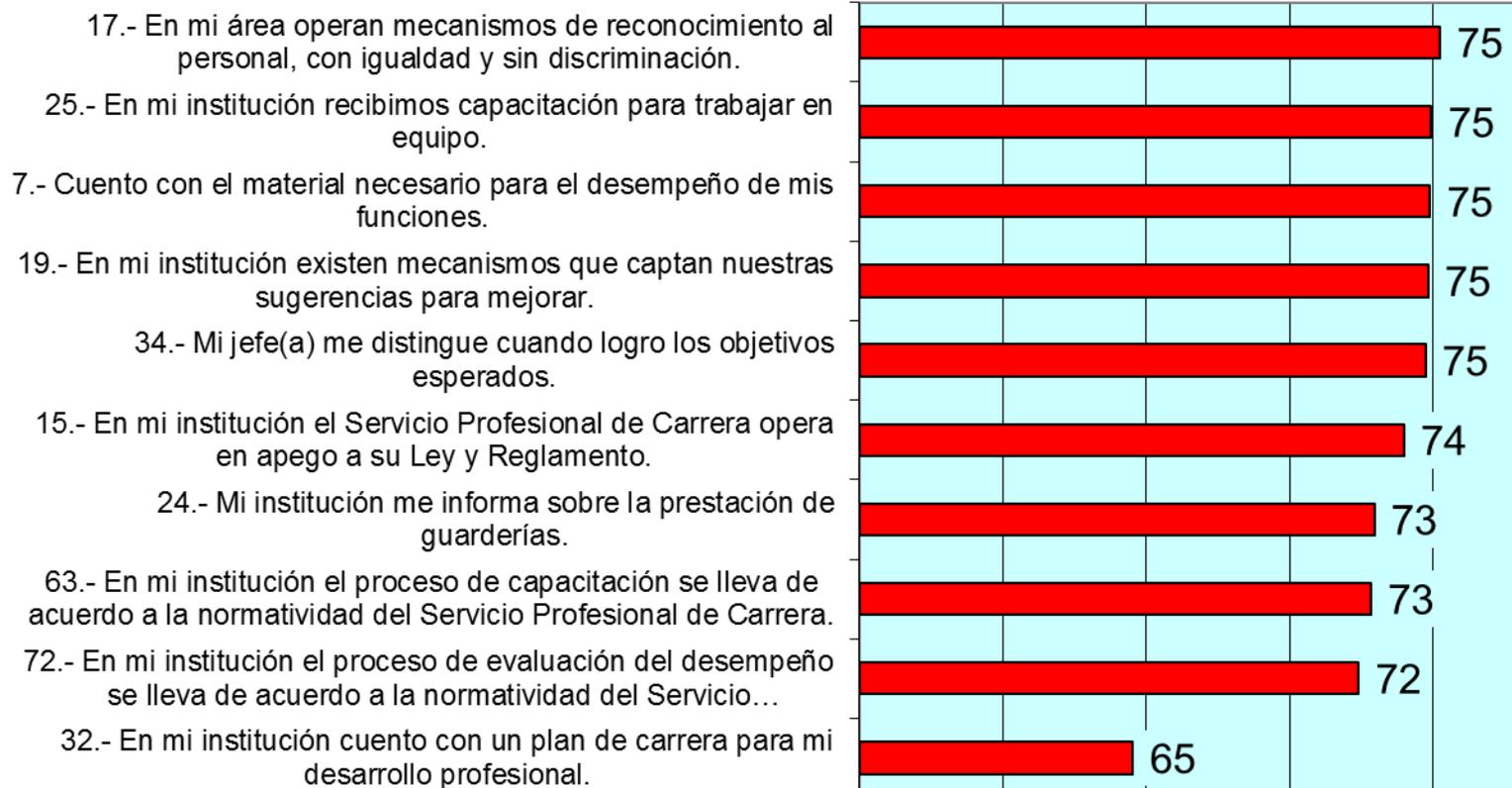
LOS 10 REACTIVOS MEJOR CALIFICADOS DE LA APF / 2015





Los 10 reactivos menos calificados de CIATEQ

LOS 10 REACTIVOS MENOS CALIFICADOS DE LA APF / 2015





PROGRAMA DE ACCIONES 2015 PARA LA MEJORA DEL CLIMA LABORAL EN QIATEQ

RAMO:
UR.SIGLAS
UR. NOMBRE
CÓDIGOS RAMO.-UR
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF/ECCO

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CIATEQ
Centro de Tecnología Avanzada, A.C.
38-90Y

Registro de Acciones de Mejora Año 2015-2016

Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

No. Objetivo	Objetivo a lograr	No. Acción	Accion de Mejora	Fecha de Ejecución	Precisiones	Factor (es) al que contribuye la Acción	Tipo de Acción	Impacto de la Acción
1	Mejorar el nivel de satisfacción del personal del Centro	1	Difusión de resultados de la ECCO (obligatoria)	15 de enero del 2016	Febrero 15 de 2016	Comunicación	Estratégica	Todo el Personal
2	Desarrollo de rutas y planes de carrera (trabajo conjunto entre áreas y Desarrollo Organizacional)	2	Diseñar rutas de acuerdo a puesto y personal clave	Marzo 28 de 2016	Septiembre 30 de 2016	Capacitación	Estratégica	Personal con Puestos clave
3	Desarrollar esquemas de reconocimiento al personal de acuerdo a logros obtenidos (trabajo conjunto entre áreas y Desarrollo Organizacional)	3	Diseñar e implementar actividades que permitan reconocer al personal en sus logros	28 de febrero del 2016	marzo 15 de 2016	Capacitación especializada y desarrollo	Estratégica	Todo el Personal
4	Mejorar la comunicación entre las áreas	4	Reforzar las campañas de comunicación para dar a conocer lo que cada área realiza y apoyar la interacción que existe entre ellas	28 de febrero del 2016	Marzo 30 de 2016	Comunicación	Estratégica	Todo el Personal
5	Impartir cursos de liderazgo al personal que tiene gente a su cargo	5	Diseñar o contratar cursos sobre liderazgo dirigido a personal de mando	16 de mayo del 2016	Agosto 22 de 2016	Capacitación especializada y desarrollo Liderazgo y participación	Estratégica	Mandos Superiores y Mandos Medios

FIRMA:

C.P. MARTHA ELSA CÁZARES GARRIDO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Fecha: enero 27 de 2016



RAMO:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
UR SIGLAS:	CIATEQ
UR NOMBRE:	Centro de Tecnología Avanzada, A.C.
CÓDIGOS RAMO - UR:	38-90Y

Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF / ECCO

Registro de Prácticas de Transformación Año: 2015-2016

/ Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

No. Objetivo	Objetivo a lograr	No. Práctica	Práctica de Transformación	Fecha de Ejecución	Precisiones	Factor(es) al que contribuye la Práctica	Tipo de Práctica	Personal a quien va dirigida la Práctica	Impacto de la Práctica
1	Mejorar el nivel de	1	Difundir los resultados de la	15 de enero del 2016	Febrero 15 de 2016	III. Mejora y cambio	Estratégica	Todo el Personal	Alto
3	Desarrollar al personal de la	2	Diseñar rutas de carrera de	28 de marzo del 2016	septiembre 30 de 2016	II. Capacitación	Estratégica	Mandos Superiores,	Medio
1	Mejorar el nivel de	3	Diseñar e implantar	29 de febrero del 2016	marzo 15 de 2016	I. Reconocimiento laboral	Estratégica	Todo el Personal	Alto
4	Mejorar la comunicación	4	Reforzar las campañas de	29 de febrero del 2016	marzo 30 2016	III. Mejora y cambio	Estratégica	Todo el Personal	Alto
6	Impartir cursos de liderazgo	5	Diseñar o contratar cursos	16 de mayo del 2016	agosto 22 2016	III. Mejora y cambio	Estratégica	Mandos Superiores	Medio

Firma:

P.A. - [Handwritten Signature]

Martha Elsa Cázares Garrido
Director Administrativo

Fecha: 29 de enero de 2016



CIATEQ

www.ciateq.mx

Nombre Apellido
Correo electrónico